

GHID DE TRASABILITATE A PRODUSELOR TEXTILE

Parteneriat strategic pentru
instruirea IMM-urilor din
industria modei în combaterea
produselor contrafăcute prin
utilizarea tehnologiilor moderne.



PROJECT NUMBER:

2024-1-RO01-KA220-VET-000243739



Co-funded by
the European Union

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.

Acest material este licențiat sub licența Creative Commons Atribuire–Necomercial–Distribuire în condiții identice 4.0 Internațională (CC BY-NC-SA 4.0).

Copertă și poziționare

Acest **Ghid privind trasabilitatea produselor textile** oferă un cadru practic pentru a sprijini organizațiile în înțelegerea și implementarea unor abordări structurate de trasabilitate în sectorul textil. Acesta este conceput pentru a facilita colectarea, gestionarea și schimbul de date relevante privind produsele și lanțul de aprovizionare, promovând totodată consecvența, interoperabilitatea și transparența între actorii implicați de-a lungul întregului lanț valoric al industriei textile.

Ghidul evidențiază rolul tot mai important al **Pașaportului Digital al Produsului (Digital Product Passport – DPP)** și al soluțiilor digitale de trasabilitate în îmbunătățirea vizibilității, consolidarea măsurilor de combatere a contrafacerii, sprijinirea practicilor de economie circulară și facilitarea raportării privind sustenabilitatea. Acesta este conceput ca un instrument practic de referință pentru actorii din industrie care doresc să îmbunătățească procesele de trasabilitate și integrarea datelor pe întregul lanț de aprovizionare din sectorul textil.



Disclaimer

Acest ghid este conceput ca o resursă practică de orientare și nu constituie un sistem de audit, certificare sau verificare a conformității cu cerințele de reglementare.

Introducere și rezultate ale învățării

Sectorul textil trece printr-o transformare majoră, determinată de cerințele tot mai stricte privind sustenabilitatea, de cererea consumatorilor pentru transparență și de noile reglementări europene referitoare la trasabilitatea produselor și economia circulară, în special **Regulamentul privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile (ESPR – Ecodesign for Sustainable Products Regulation)**.

Pentru multe IMM-uri din industria textilă, adaptarea la aceste schimbări poate părea dificilă din cauza resurselor limitate, a lanțurilor de aprovizionare fragmentate și a necesității tot mai mari de a gestiona informații fiabile despre produse pe parcursul tuturor etapelor procesului de producție.

În acest context, inițiativa **No Fake Fashion** promovează o abordare graduală și realistă a trasabilității în industria textilă. În loc să impună o transformare digitală completă și imediată, proiectul încurajează IMM-urile să înceapă cu acțiuni minime, dar esențiale, care contribuie treptat la îmbunătățirea colectării datelor, a comunicării cu furnizorii, a practicilor de transparență și a pregătirii organizaționale pentru implementarea viitoare a **Pașaportului Digital al Produsului (DPP – Digital Product Passport)**.

ARIA DE COMPETENȚĂ	REZULTATUL ÎNVĂȚĂRII	REFERINȚĂ DIGCOMP
 Competențe de informare și utilizare a datelor	1 Identificați componentele-cheie ale trasabilității produselor textile.	 DigComp 1.1 Navigarea, căutarea și filtrarea datelor, informațiilor și conținutului digital
 Înțelegere digitală	2 Explicați scopul și structura unui Pașaport Digital al Produsului (DPP).	 DigComp 1.2 Evaluarea datelor, informațiilor și conținutului digital
 Evaluare	3 Evaluați practicile actuale de trasabilitate ale companiei.	 DigComp 1.2 Evaluarea datelor, informațiilor și conținutului digital
 Colaborare digitală	4 Solicitați de la furnizori date structurate privind originea și certificarea.	 DigComp 2.4 Colaborarea prin tehnologii digitale
 Rezolvarea problemelor	5 Distingeți între soluțiile de trasabilitate de bază și cele avansate pentru IMM-uri.	 DigComp 5.2 Identificarea nevoilor digitale și a răspunsurilor tehnologice
 Inovație și acțiune	6 Definiți acțiuni practice pentru îmbunătățirea transparenței și autenticității produselor.	 DigComp 5.2 Identificarea nevoilor digitale și a răspunsurilor tehnologice

DE UNDE ÎNCEPI?

Începe de unde ești. Construiește pas cu pas.
Acest diagramă DA/NU te ajută să găsești punctul de pornire potrivit pentru trasabilitatea în produsele textile.



ACȚIUNI MINIME VIABILE (Începe de aici)



1. Cartografiază produsul tău

Listează principalele materii și componente din produsul tău.



2. Identifică furnizorii cheie

Listează primii tăi furnizori (pentru fiecare materie principală).



3. Colectează informații de bază

Nume, locație și tipul materiei furnizate.



4. Păstrează informațiile organizate

Stochează informațiile într-un singur loc la care poți avea acces și actualiza.

ACȚIUNI AVANSATE (Construiește pe baza fundației)



1. Extinde harta

Mergi mai departe în lanțul tău de aprovizionare pentru a cartografia straturile inferioare.



2. Îmbunătățește calitatea datelor

Adaugă detalii (certificări, standarde, tip de materie etc.).



3. Digitalizează și conectează

Folosește instrumente digitale pentru a colecta, partaja și actualiza datele.



4. Măsoară și îmbunătățește

Folosește datele tale pentru a gestiona riscurile, a urmări performanța și a îmbunătăți transparența.



ȘTII CINE PRODUCE SAU FURNIZEAZĂ MATERIIILE TALE?

DA



Colectezi și păstrezi informațiile despre furnizori și materiile tale?

DA



Excelent!

Ai deja un punct de pornire. Concentrează-te pe îmbunătățirea calității și consecvenței datelor tale.

Mergi la ACȚIUNI din dreapta.

NU



Începe simplu.

Începe prin colectarea informațiilor de bază despre furnizori și materiile tale.

Mergi la ACȚIUNI din dreapta.

NU



Știi care sunt materiile principale din produsele tale?

DA



Începe cu ce știi.

Cartografiază-ți materiile și primii tăi furnizori.

Mergi la ACȚIUNI din dreapta.

NU



Începe cu o analiză simplă a produsului.

Listează materiile din produsele tale ca prim pas.

Mergi la ACȚIUNI din dreapta.



AMINTEȘTE-ȚI: Trasabilitatea este o călătorie, nu un proiect de o singură dată. Începe mic. Fii consecvent. Îmbunătățește continuu.

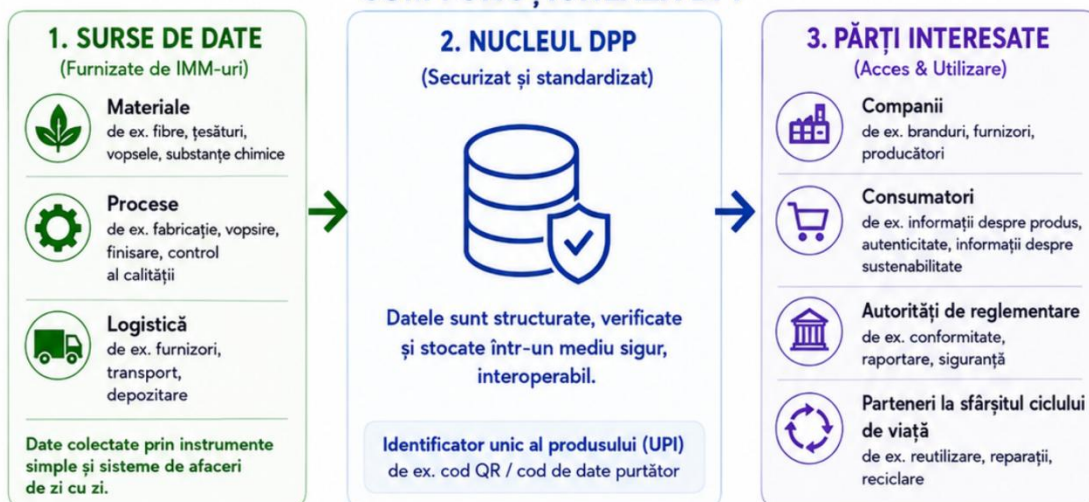
CUM FUNCȚIONEAZĂ DPP

O ARHITECTURĂ ÎN 3 STRATURI

Contrafacerea produselor de modă afectează mărcile, slăbește creativitatea, încrederea și sustenabilitatea la nivelul întregii industrii. Designul vestimentar original contribuie la protejarea identității culturale, susține producția etică și recompensează inovația. Tehnologiile digitale și practicile transparente îi ajută pe designeri și pe branduri să își protejeze autenticitatea mai eficient ca niciodată. De la sistemele de trasabilitate și protecția juridică până la educarea consumatorilor, fiecare etapă a lanțului valoric al industriei modei are un rol esențial în combaterea produselor contrafăcute.



CUM FUNCȚIONEAZĂ DPP



CE DATE INCLUDE UN DPP?



IDEA CHEIE

DPP transformă datele de încredere în valoare pentru toți.

Pentru IMM-uri, este vorba despre colectarea datelor potrivite, în modul corect, și despre partajarea lor în siguranță.

BENEFICIILE DPP

(ÎNCREDERE, CIRCULARITATE, ANTI-CONTRAFACERE)

1 ÎNCREDERE & TRANSPARENTĂ



- Clienții pot accesa ușor informații de încredere despre produsul tău
- Construiește încrederea clienților și reputația brandului
- Arată adevărata poveste din spatele produsului tău
- Susține comunicarea onestă și conformitatea
- Consolidează relațiile cu cumpărătorii și partenerii

2 CIRCULARITATE & SUSTENABILITATE



- DPP-urile susțin un sistem de modă mai circular și eficient din punct de vedere al resurselor
- Promovează aprovizionarea și producția responsabile
- Facilitează utilizarea mai îndelungată, repararea, reutilizarea și revânzarea
- Îmbunătățește sortarea și reciclarea la sfârșitul ciclului de viață
- Contribuie la reducerea deșeurilor și a impactului asupra mediului

3 ANTI-CONTRAFACERE & AUTENTICITATE



- DPP-urile protejează brandul tău și clienții de produsele contrafăcute
- Fac produsele tale mai ușor de verificat
- Ajută la detectarea articolelor suspecte sau false
- Protejează proprietatea ta intelectuală
- Crește valoarea și credibilitatea brandului tău

MIT VS. REALITATE

MIT

- DPP este doar pentru companiile mari.
- Este prea scump și prea complex.
- Este doar o cerință de reglementare.
- Clienții mei nu au nevoie de aceste informații.
- Trebuie să avem toate datele înainte de a începe.



REALITATE

- DPP poate începe mic și poate crește odată cu afacerea ta. Este scalabil și adaptabil pentru IMM-uri.
- Poți începe cu informații minime și instrumente simple (Excel, coduri QR, soluții cloud).
- Este o oportunitate de afaceri: mai multă încredere, eficiență mai bună și poziție mai puternică pe piață.
- Consumatorii apreciază tot mai mult transparența și alegerile sustenabile.
- Începe cu ce ai, îmbunătățește pas cu pas. Progresul este mai important decât perfecțiunea.

Întrebări esențiale pentru furnizori

În cadrul proiectului No Fake Fashion, întrebările structurate pentru furnizori ajută IMM-urile să verifice originea, procesarea și transportul produselor textile prin documente, dovezi verificabile.

1



Pune întrebările potrivite

Ajută furnizorii să identifice originea fibrelor, furnizorii din lanțul 2–4, certificatele, rezultatele testelor și istoricul transportului.

2



Verifică dovezile

Solicită declarații de origine, liste de furnizori, ID-uri pentru loturi, certificate, rapoarte de laborator și înregistrări logistice pentru a confirma cererile.

3



Reduce riscurile din timp

Verifică declarațiile furnizorilor prin documentații independente pentru a detecta neconcordanțele și a reduce expunerea la fraudă, contrafaceri și neconformități.

Lista de verificare a trasabilității furnizorilor

CATEGORIE	ÎNTREBĂRI CHEIE	DOVEZI NECESARE
 Originea fibrei	Poate furnizorul să identifice țara și sursa tuturor fibrelor? Sunt furnizori din lanțul 2–4 documentați?	Declarație de origine, listă de furnizori, înregistrări de trasabilitate, ID-uri pentru loturi
 Certificate	Sunt certificate fibrele sau materialele? Sunt certificatele valabile și actualizate?	Copii ale certificatelor, numerele certificatelor, verificarea organismului de emitere
 Rapoarte de laborator	Au fost testate materialele? Rezultatele testelor corespund cererilor produsului?	Rapoarte de laborator acreditate, rezultatele testelor, documentația de conformitate
 Documentație logistică	Poate furnizorul să documenteze fluxul produselor în lanțul de aprovizionare? Sunt declarațiile și transporturile reale consistente?	Înregistrări de transport, facturi, documente de transport, documente vamale



Concluzia cheie

Trasabilitatea funcționează atunci când fiecare cerere a furnizorului este susținută de dovezi verificabile. Documentația adecvată ajută IMM-urile să consolideze autenticitatea, transparența și conformitatea.

Ce se întâmplă dacă un furnizor refuză?

Reticența furnizorilor de a furniza date de trasabilitate este o provocare frecventă în lanțurile valorice de textile complexe.



1. ÎNȚELEGE RISCURILE

Refuzurile pot indica lipsuri de transparență, probleme de conformitate sau expunere la practici de contrafacere.

Nu trata refuzurile ca incidente izolate.



2. CONSTRUIEȘTE ÎNCREDERE ȘI IMPLICARE

Adoptă o abordare structurată de implicare care combină construirea încrederii cu o comunicare clară și documentată.

Comunicarea clară și deschisă creează cooperare.



3. DOCUMENTEAZĂ FIECARE PAS

Păstrează evidențe clare ale tuturor solicitărilor, răspunsurilor, deciziilor și acțiunilor întreprinse.

O documentare bună reduce riscurile și susține deciziile.

MĂSURI PROGRESIVE ȘI GHID DE DOCUMENTARE

Dacă un furnizor continuă să refuze sau oferă informații incomplete, aplică măsuri proporționale și bine documentate:



PASUL 1: SOLICITARE FORMALĂ

Transmite cereri scrise clare, care să specifice documentele necesare, precum: declarații de origine, certificate, rapoarte de testare și date logistice.



PASUL 2: URMĂRIRE ȘI CLARIFICARE

Organizează întâlniri sau oferă șabloane simplificate pentru completare.



PASUL 3: SEMNALARE DE RISC

Înregistrează furnizorul ca „risc ridicat” și limitează sursele critice de aprovizionare.



PASUL 4: COOPERARE CONDIȚIONATĂ

Continuă colaborarea sub condiții specifice.



PASUL 5: ESCALADARE SAU ÎNCETAREA COLABORĂRII

Dacă refuzul persistă, ia în considerare încetarea colaborării sau înlocuirea furnizorului.



MOTIVE FRECVENTE PENTRU REFUZ ȘI LIPSA ÎNCREDERII

- Lipsa sistemelor de trasabilitate sau a proceselor de documentare adecvate
- Riscuri de neconformitate: evitare intenționată din cauza nerespectării regulilor
- Sarcină administrativă ridicată, din cauza cerințelor complexe de documentare
- Lipsa de informare a furnizorilor cu privire la reglementările privind sustenabilitatea



IDEA CHEIE

O abordare structurată și bine documentată transformă refuzurile furnizorilor din obstacole în oportunități de a consolida transparența, de a reduce riscurile și de a construi parteneriate reziliente.

Studii de caz

Studiu de caz 1 – Adoptarea în etapa inițială

Un brand de îmbrăcăminte de dimensiune medie, care comercializa produse în Europa și America de Nord, s-a confruntat cu presiuni tot mai mari din partea retailerilor pentru a furniza date verificate privind sustenabilitatea și originea produselor. Informațiile despre produse erau stocate în sisteme separate, fără interconectare, iar trasabilitatea dincolo de etapa finală de asamblare era limitată. Compania a lansat un program-pilot de implementare a **Pașaportului Digital al Produsului (DPP)** pentru o colecție sezonieră. Primul pas a fost cartografierea furnizorilor de nivelul 1 (Tier 1) și nivelul 2 (Tier 2), precum și standardizarea modelelor de colectare a datelor despre materiale. Pe etichetele articolelor au fost adăugate coduri QR, care direcționau utilizatorii către o pagină digitală cu informații de bază despre ciclul de viață și compoziția produsului. Totodată, echipele interne au fost instruite pentru a gestiona și valida datele primite de la furnizori. Principala provocare nu a fost tehnologia, ci fragmentarea datelor. Integrarea furnizorilor în noul sistem a necesitat mai mult timp decât se estimase, iar furnizorii mai mici au avut nevoie de sprijin suplimentar pentru a răspunde cerințelor privind furnizarea datelor. Începerea proiectului cu o colecție restrânsă a redus complexitatea și a permis extinderea treptată a sistemului.

Studiu de caz 2 – Implementare orientată spre sustenabilitate

Un brand de îmbrăcăminte pentru activități în aer liber, orientat către sustenabilitate, avea deja un sistem solid de raportare privind performanța de mediu, însă îi lipsea trasabilitatea la nivel de produs pe întregul lanț de aprovizionare. Clienții solicitau tot mai frecvent dovezi care să susțină afirmațiile referitoare la proveniența materialelor și la practicile sustenabile.

Brandul a implementat **Pașapoarte Digitale ale Produselor (DPP – Digital Product Passports)** pentru toate noile linii de produse. Acesta a integrat instrumente de trasabilitate bazate pe tehnologia blockchain cu sistemul existent de management al ciclului de viață al produselor (Product Lifecycle Management – PLM). Informații detaliate despre materiile prime, certificări și etapele de producție au fost incluse în pașaportul digital al fiecărui produs. De asemenea, contractele cu furnizorii au fost actualizate pentru a include obligații privind partajarea datelor necesare trasabilității. Nivelul ridicat de maturitate al companiei în domeniul sustenabilității a facilitat procesul de adoptare, însă integrarea sistemelor informatice s-a dovedit complexă. Alinierea departamentelor juridic, achiziții și IT a fost esențială pentru succesul implementării. Brandul a constatat că un nivel mai ridicat de transparență a consolidat semnificativ încrederea și implicarea clienților, în special în cazul categoriilor de produse premium.

Studiu de caz 3 – Colaborarea unui IMM cu branduri de lux pentru identitate digitală și trasabilitate

mic producător de textile, furnizor pentru branduri din industria modei de lux, și-a propus să își dezvolte capacitățile digitale și să răspundă cerințelor tot mai mari privind transparența, verificarea autenticității și trasabilitatea produselor. Inițial, compania utiliza evidențe păstrate manual, ulterior a început un proces gradual de digitalizare prin implementarea unor soluții bazate pe cloud pentru organizarea datelor privind producția, materialele și furnizorii. Brandurile partenere de dimensiuni mai mari au sprijinit această tranziție prin sesiuni de instruire, modele simplificate de raportare și îndrumare privind cerințele asociate **Pașaportului Digital al Produsului (DPP)**. Pe măsură ce sistemul s-a dezvoltat, IMM-ul a început să contribuie cu date la DPP-uri asociate unor identități digitale unice ale produselor. Aceste pașapoarte includeau informații despre compoziția materialelor, originea producției, instrucțiunile privind repararea produselor și elemente pentru verificarea autenticității. Produsele comercializate atât prin canalele tradiționale de retail, cât și pe piața de revânzare își puteau păstra un istoric digital continuu, contribuind la reducerea riscului de contrafacere și la consolidarea încrederii clienților, inclusiv după achiziție.

Acest exemplu a demonstrat că **Pașaportul Digital al Produsului** poate genera valoare dincolo de respectarea cerințelor legislative, prin creșterea transparenței, îmbunătățirea comunicării cu consumatorii și eficientizarea proceselor operaționale.

GRIJĂ, REPARARE & CIRCULARITATE ÎN DPP



GRIJĂ

Instrucțiunile clare de îngrijire ajută utilizatorii să mențină calitatea produsului și să prelungească durata de viață a acestuia.



REPARARE

Îndrumarea simplă pentru reparare îi încurajează pe utilizatori să repare daunele minore în loc să arunce produsul.



REUTILIZARE

Informațiile despre reutilizare sprijină revânzarea, donația și circulația de produse second-hand.



RECICLARE

Îndrumarea pentru sfârșitul ciclului de viață îi ajută pe utilizatori să sorteze și să elimine produsele textile în mod responsabil.

1 INSTRUCȚIUNI PRACTICE DE ÎNGRIJIRE



Ușurează îngrijirea cu instrucțiuni clare și simple.



Susțin acțiuni zilnice care păstrează calitatea.



Reduc uzura și deteriorarea prin îngrijirea corectă.



Prelungesc durata de viață a produsului și reduc impactul.

2 SUPTOR PENTRU REPARARE & REUTILIZARE



Oferă sfaturi simple de reparare pentru probleme comune.



Încurajează reparațiile mici în locul înlocuirii.



Promovează revânzarea, donația și schimbul.



Păstrează produsele în uz mai mult timp.

3 ÎNDRUMARE RESPONSABILĂ PENTRU SFÂRȘITUL CICLULUI DE VIAȚĂ



Îndrumă utilizatorii să sorteze corect materialele.



Oferă opțiuni de returnare sau colectare.



Îmbunătățește reciclarea și recuperarea materialelor.



Reduce deșeurile și impactul asupra mediului.

CICLUL DE VIAȚĂ AL UNUI PRODUS



Acțiuni Minime Viabile & Pași Următori

În cadrul abordării No Fake Fashion, IMM-urile pot îmbunătăți trasabilitatea lanțului de aprovizionare textil prin acțiuni practice, scalabile, fără a necesita o transformare completă imediată.



1. Construiește Vizibilitatea de Bază a Furnizorilor

- **Cartografiază Furnizorii de Nivel 1:** Identifică furnizorii direcți și colectează date de bază despre surse și producție.
- **Solicită Documentația Esențială:** Colectează declarațiile de origine a fibrelor, certificatele, rapoartele de laborator și datele logistice.



2. Standardizează Practicile de Trasabilitate

- **Folosește o Listă de Verificare Standard:** Aplică o listă de verificare consistentă a trasabilității pentru toți furnizorii.
- **Stabilește Evidența Înregistrărilor:** Menține un sistem simplu pentru a stoca și monitoriza informațiile despre furnizori.



3. Prioritizează Managementul Riscurilor

- **Semnaleză Furnizorii cu Risc Ridicat:** Prioritizează furnizorii cu date lipsă sau cu expunere mai mare la risc.

Nivel Minim de Bază pentru Trasabilitatea Furnizorilor



Idee Cheie

Îmbunătățirea trasabilității începe cu acțiuni mici, structurate. Acțiunile practice, scalabile contribuie la reducerea contrafacerilor și creează o bază solidă pentru transparența lanțului de aprovizionare.



Pregătirea companiei pentru implementarea Pașaportului Digital al Produsului (DPP)

Organizație, procese și gestionarea datelor, Introducere și scop

În cadrul inițiativei No Fake Fashion, acest mini-ghid sprijină întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) din industria textilă să se pregătească, în mod gradual și realist, pentru implementarea Pașaportului Digital al Produsului (Digital Product Passport – DPP). Ghidul oferă recomandări practice pentru îmbunătățirea organizării, a transparenței și a gestionării datelor de-a lungul lanțului valoric.

LA CE SĂ TE AȘTEPȚI?

Acest Mini-Ghid sprijină IMM-urile din sectorul textil în pregătirea progresivă și realistă pentru implementarea Pașapoartelor Digitale ale Produselor (DPP).



Întărește gradul de pregătire organizațională, îmbunătățește transparența și ajută la construirea unei gestiuni fiabile a datelor în întreaga lanț valoric textil.



O abordare progresivă și practică permite companiei tale să facă pași semnificativi chiar de azi și să fie pregătită pentru cerințele viitoare privind DPP și așteptările de sustenabilitate.



Ghidul este aliniat la competențele și conectat la traseul de micro-credentiale No Fake Fashion pentru a sprijini învățarea și dezvoltarea ta.

1

EVALUAREA PREGĂTIRII ORGANIZAȚIONALE

Evaluează gradul tău actual de pregătire pentru implementarea DPP-urilor.



2

CARTOGRAFIEREA FLUXULUI INTERN DE DATE

Cartografiază modul în care sunt create, partajate și stocate datele despre produs și lanțul de aprovizionare.



3

IDENTIFICAREA LACUNELOR DE TRASABILITATE

Identifică lacunele informaționale și operaționale pentru a le aborda.



4

DEFINIREA ROLURILOR ȘI ALOCĂRII RESPONSABILITĂȚILOR

Stabilește clar rolurile și responsabilitățile pentru gestionarea DPP-urilor.



5

PLANIFICAREA PROGRESIVĂ A INTEGRĂRII DPP

Construiește un plan pas cu pas pentru a integra treptat procesele DPP.



6

GHID DE COLABORARE CU FURNIZORII

Întărește comunicarea și schimbul de date cu furnizorii.



7

PRACTICI DE COLECTARE ȘI VALIDARE A DATELOR

Colectează, validează și gestionează datele fiabile pentru o trasabilitate precisă.



8

INSTRUIREA PERSONALULUI ȘI HARTA DE IMPLEMENTARE

Identifică nevoile de instruire și construiește harta de parcurs pentru implementare.



Rezultatele învățării

Implementarea **Pașaportului Digital al Produsului (DPP)** necesită, pe lângă soluții digitale, o organizare internă eficientă și o gestionare corectă a datelor. Pentru IMM-urile din industria textilă, succesul depinde de capacitatea de a colecta, verifica și actualiza informațiile despre produse și lanțul de aprovizionare.

La finalul acestui modul, participanții vor înțelege importanța organizării datelor și vor identifica pașii necesari pentru pregătirea companiei în vederea implementării DPP.



PREGĂTIREA COMPANIEI PENTRU DPP

ORGANIZARE, PROCESE ȘI DATE

1



CARTOGRAFIAZĂ DATELE TALE

Identifică și documentează
sursele tale cheie de date.

DigComp 1.1

2



IDENTIFICĂ LACUNELE

Descoperă datele, procesele
și lacunele de sistem.

DigComp 1.2

3



ALOCĂ RESPONSABILITĂȚI

Definește rolurile și asigură
claritatea responsabilităților
în întreaga organizație.

DigComp 2.4

4



CONSTRUIEȘTE PLANUL DPP

Stabilește prioritățile,
calendarul și coordonarea.

DigComp 5.2

5



VALIDEAZĂ DATELE

Verifică calitatea datelor
și validează furnizorii.

DigComp 1.3

6



INSTRUIEȘTE ECHIPA TA

Construiește conștientizare
și pregătire digitală.

DigComp 5.4



GESTIONARE
MAI BUNĂ A DATELOR



PREGĂTIRE SPORITĂ
PENTRU CONFORMITATE



COORDONARE
MAI BUNĂ CU FURNIZORII



OPERAȚIUNI
MAI SUSTENABILE



AUTO-EVALUARE: NIVELUL DE MATURITATE AL TRASABILITĂȚII

Ca prim pas, trebuie să îți evaluezi nivelul de pregătire. Înțelegerea locului în care se află organizarea ta te va ajuta să îți identifice punctele forte, să recunoști lacunele și să stabilești acțiuni realiste următoare pentru îmbunătățirea trasabilității și pregătirea pentru implementarea DPP-urilor.



Această auto-evaluare nu este un audit sau un instrument de verificare a conformității. Este un ghid practic pentru a te sprijini în îmbunătățirea continuă.

1

NIVEL 1 ÎNCEPĂTOR



Informațiile despre trasabilitate sunt fragmentare sau în format pe hârtie. Informațiile despre furnizori pot fi incomplete, iar datele sunt adesea colectate numai la cerere. Responsabilitățile pentru trasabilitate nu sunt clar definite.

CE ÎNSEAMNĂ PENTRU COMPANIA TA

- ✓ Vizibilitate limitată pe întregul lanț de aprovizionare
- ✓ Documentație inconsecventă
- ✓ Risc mai mare de erori, contrafaceri și neconformitate

PAȘI RECOMANDAȚI URMĂTORI

- ✓ Identifică principalii furnizori
- ✓ Începe colectarea informațiilor de bază despre furnizori și materiale
- ✓ Creează o listă simplă de verificare a documentației
- ✓ Alocă o persoană responsabilă pentru coordonarea trasabilității

2

NIVEL 2 DEZVOLTAREA STRUCTURII



Compania ta colectează deja unele informații de la furnizori și produse, dar datele nu sunt încă organizate consecvent. Unele instrumente digitale pot fi utilizate, însă procesele nu sunt încă pe deplin integrate și nu sunt coordonate între departamente.

CE ÎNSEAMNĂ PENTRU COMPANIA TA

- ✓ Practici de bază în implementare
- ✓ Inconsecvențe de date pot apărea
- ✓ Informațiile nu sunt pe deplin integrate sau validate

PAȘI RECOMANDAȚI URMĂTORI

- ✓ Cartografiază fluxurile interne de date
- ✓ Stabilește standarde de documentație și bune practici
- ✓ Îmbunătățește comunicarea cu furnizorii
- ✓ Introdu verificări de validare a datelor
- ✓ Definește un plan de implementare DPP

3

NIVEL 3 ORGANIZARE PREGĂTITĂ PENTRU DPP



Procesele de trasabilitate sunt integrate în operațiunile zilnice. Informațiile de la furnizori sunt colectate și validate consecvent. Instrumentele digitale sprijină transparența și gestionarea datelor despre produse.

CE ÎNSEAMNĂ PENTRU COMPANIA TA

- ✓ Vizibilitatea solidă pe întregul lanț de aprovizionare
- ✓ Date fiabile și validate
- ✓ Pregătire mai bună pentru cerințele DPP și de reglementare

PAȘI RECOMANDAȚI URMĂTORI

- ✓ Extinde trasabilitatea dincolo de furnizorii direcți
- ✓ Îmbunătățește interoperabilitatea între sisteme
- ✓ Integrează informațiile privind circularitatea și reparațiile
- ✓ Continuă formarea personalului și conștientizarea
- ✓ Pregătește-te pentru integrarea DPP la scară largă

ÎNTREABĂ-TE:



Știm unde sunt stocate informațiile noastre de trasabilitate?



Putem accesa rapid indicatorii de trasabilitate și datele despre produse?



Sunt responsabilitățile pentru trasabilitate clar definite?



Departamentele partajează informațiile în mod consecvent?



Putem verifica informațiile despre furnizori, produse și revendicări?



Angajații sunt pregătiți să gestioneze procesele DPP-urilor?

MAPAREA FLUXULUI INTERN DE DATE PENTRU PREGĂTIREA DPP

Înțelegeți cum sunt create și circulă datele în cadrul organizației pentru a susține conformitatea cu DPP și pregătirea pentru conformitatea viitoare.



Această secțiune sprijină IMM-urile din industria textilă să își evalueze nivelul actual de pregătire pentru implementarea **Pașaportului Digital al Produsului (DPP)**. Analiza are rolul de autoevaluare și ajută la identificarea fluxurilor de date existente, a responsabilităților din cadrul organizației și a eventualelor lacune de informații.



CONSTRUIREA UNUI PLAN INTERN PENTRU DPP



Un plan intern simplu ajută IMM-urile să integreze trasabilitatea și Pașaportul Digital al Produsului (DPP) în operațiunile zilnice și să creeze valoare pentru clienți.



1 DEFINEȘTE ȘI ALINIAZĂ

Stabilește baza

Definește obiectivele, domeniul de aplicare și responsabilitățile. Identifică echipele-cheie, mapează parcursul produsului și nevoile de date.



2 PLANIFICĂ ȘI PREGĂTEȘTE



Construiește-ți capabilitățile

Evaluează resursele, alege instrumentele și procesele potrivite și asigură calitatea datelor. Începe simplu și scalabil.



3 IMPLEMENTEAZĂ ȘI ÎMBUNĂTĂȚEȘTE



Acționează, monitorizează și dezvoltă

Testează, învață și rafinează. Monitorizează performanța, implică partenerii și îmbunătățește continuu practicile.

ROLURI ȘI RESPONSABILITĂȚI



MANAGEMENT

Aprobă planul și resursele. Asigură susținerea la nivel de conducere.



RESPONSABIL SUSTENABILITATE

Definește nevoile de date și se asigură că cerințele DPP sunt îndeplinite.



OPERAȚIUNI

Colectează date corecte despre producție și asigură trasabilitatea.



FURNIZORI ȘI PARTENERI

Furnizează datele necesare și colaborează pentru transparență.



RESPONSABIL DATE

Asigură calitatea, securitatea și accesul adecvat la date.

RESURSE MINIME VS OPTIME

	MINIM (ÎNCEPE AICI)	OPTIM (DEZVOLTĂ AICI)
	1 responsabil intern (part-time)	Echipă dedicată interfuncțională
	Șabloane de bază (Excel, documente partajate)	Instrumente sau platforme digitale integrate
	Date esențiale (materiale, origine, lot)	Date extinse (de mediu, sociale, sfârșitul ciclului de viață)
	Instruire și ghidaj de bază	Formare continuă și implicarea partenerilor
	Verificări manuale periodice	Monitorizare automată și analize

CALENDAR SUGERAT



INIȚIAZĂ

1-4 săptămâni

Definește obiectivele, părțile interesate și nevoile de date.



PLANIFICĂ

1-2 luni

Evaluează resursele, proiectează procesele și selectează instrumentele.



PILOT

2-3 luni

Testează pe o linie de produs sau pe un proces. Colectează date și rafinează.



IMPLEMENTEAZĂ

3-6 luni

Extinde implementarea la nivelul produselor și partenerilor.



ÎMBUNĂTĂȚEȘTE

Continuu

Monitorizează rezultatele, implică partenerii și îmbunătățește continuu.



IDEE PRINCIPALĂ

Începe modest, păstrează lucrurile simple și concentrează-te pe date de calitate. Un plan clar, oameni implicați și îmbunătățire continuă vor transforma trasabilitatea și DPP într-un atu puternic pentru afacere.



Cum să colectezi și să validezi datele

Ghid ilustrat pentru trasabilitatea produselor textile

Datele de înaltă calitate reprezintă baza trasabilității și a Pașapoartelor Digitale ale Produselor (DPP). Prin colectarea informațiilor potrivite, validarea lor consecventă și menținerea unor controale interne solide, IMM-urile pot asigura transparența, conformitatea și încrederea de-a lungul întregului lanț valoric.



01

Colectează datele potrivite

Identifică datele de care ai nevoie, definește sursele și responsabilitățile clare și colectează informațiile în mod consecvent pe tot parcursul ciclului de viață al produsului.



02

Validează datele

Verifică acuratețea, completitudinea și fiabilitatea folosind mecanisme de validare definite înainte de a partaja datele în lanțul valoric sau de a le publica în DPP.



03

Menține controalele interne

Stabilește controale interne, audituri și documentație pentru a asigura calitatea continuă a datelor, trasabilitatea și îmbunătățirea continuă.

DATE OBLIGATORII VS OPȚIONALE

CATEGORIA DATELOR	DATE OBLIGATORII (pentru DPP)	DATE OPȚIONALE (cu valoare adăugată)
 Identificarea produsului	Numele produsului, modelul, ID-ul unic, marca	Colecția, culoarea, gama de mărimi
 Materiale și compoziție	Compoziția fibrelor, %, originea materialului	Certificări ale materialelor, materiale inovatoare
 Fabricație și lanț de aprovizionare	Informații despre producător, țara de origine, etapele de procesare	Detalii despre furnizor, modul de transport, certificările unității
 Informații de mediu	Instrucțiuni de îngrijire, durabilitate, reciclabilitate	Amprenta de carbon, consumul de apă, gestionarea substanțelor chimice
 Informații privind sfârșitul ciclului de viață	Informații despre dezasamblare, ghid privind reciclabilitatea	Opțiuni de returnare, potențial de reutilizare

MECANISME DE VALIDARE

	Verificarea documentelor Verifică documentele, certificatele și înregistrările din surse de încredere.
	Testare și măsurare Utilizează teste de laborator și măsurători pentru a confirma compoziția materialelor și performanța.
	Validarea furnizorilor Evaluează și aprobă furnizorii, efectuează audituri și solicită dovezi.
	Verificare încrucișată Compară datele între sisteme, etape de proces și părți implicate.

Colaborarea cu furnizorii

O comunicare clară și transparentă cu furnizorii este esențială pentru implementarea **Pașaportului Digital al Produsului (DPP)**. Companiile trebuie să explice scopul colectării datelor, beneficiile, termenele și responsabilitățile fiecărei părți.

Principalele aspecte care trebuie abordate în comunicarea cu furnizorii sunt:

SUBIECTE-CHEIE ÎN COMUNICAREA CU FURNIZORII

Comunicare clară. Colaborare mai puternică. Implementare DPP de succes.

1



INTRODUCERE ÎN INIȚIATIVA DPP

Prezentăm inițiativa Pașaportului Digital al Produsului (DPP), obiectivele sale și importanța colaborării pentru a construi un lanț valoric mai transparent și mai sustenabil.



2



EXPLICAREA DATELOR SOLICITATE ȘI DE CE SUNT NECESARE

Explicăm datele specifice solicitate de la dvs. și modul în care acestea vor fi utilizate pentru trasabilitate, conformitate cu reglementările, raportare de sustenabilitate și transparența produsului.



3



TERMENE ESTIMATE ȘI ETAPELE IMPLEMENTĂRII

Oferim un calendar clar, inclusiv etapele importante, termenele-limită și diferitele faze ale implementării, pentru a asigura alinierea și un progres eficient.



4



CONSIDERAȚII PRIVIND CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR

Ne angajăm să vă protejăm datele. Toate informațiile vor fi gestionate în siguranță și în conformitate cu reglementările aplicabile privind protecția datelor.



5



PERSOANĂ DE CONTACT PENTRU SUPTOR TEHNIC SAU OPERAȚIONAL

Punem la dispoziție o persoană de contact dedicată sau o echipă pentru orice întrebări tehnice sau operaționale și pentru suport continuu pe tot parcursul procesului.



Comunicarea deschisă este cheia unui parteneriat de succes.
Vă mulțumim pentru colaborare și implicare!

Implementarea colaborării privind **Pașaportul Digital al Produsului (DPP)** la nivelul întregului lanț de aprovizionare necesită o abordare graduală. Companiile care au implementat cu succes acest proces au adoptat etape progresive, în locul unei implementări complete și imediate.

Managementul riscurilor

Implementarea trasabilității și a DPP pentru IMM-uri (perspectivă non-IT)

Un sistem solid de trasabilitate necesită o abordare clară a managementului riscurilor, mai ales atunci când datele furnizorilor sunt incomplete sau nesigure. În cadrul Pașaportului Digital al Produsului (DPP), organizațiile trebuie să poată identifica, documenta și aborda riscurile, menținând în același timp transparența și conformitatea. Un management al riscurilor practic și proporțional ajută IMM-urile să răspundă rapid, să îmbunătățească documentația și să consolideze încrederea de-a lungul lanțului de aprovizionare din industria textilă.



1. Strategia pentru informațiile lipsă

- Identifică lipsurile critice (ex.: origine, certificări, logistică)
- Prioritizează furnizorii sau materialele cu risc ridicat
- Solicită datele lipsă cu termene clare
- Marchează informațiile ca „în așteptare” sau „neverificate”
- Escaladează problemele nerezolvate, când este necesar

Identificarea timpurie a lipsurilor ajută la prevenirea neconformităților și a punctelor oarbe din trasabilitate.



2. Model de documentare a riscurilor

Furnizor:	_____
Locație / Nivel:	_____
Tip de risc:	Lipsă Inconsistent Neconform
Zonă afectată:	Origine Certificare Procesare Logistică
Nivel de risc:	Scăzut Mediu Ridicat
Măsuri luate:	_____
Status:	Deschis În curs Rezolvat

Un format standard îmbunătățește consecvența, urmărirea și responsabilitatea internă.



3. Măsuri corective

- Solicită dovezi suplimentare sau clarificări
- Sprijină furnizorii cu ghidaj sau șabloane
- Intensifică monitorizarea pentru cazurile cu risc ridicat
- Aplică condiții sau reanalizează colaborarea, dacă este necesar

Acțiunea corectivă trebuie să fie proporțională, documentată și corelată cu nivelul de risc.

Fluxul de răspuns la risc



Identifică lipsurile



Evaluează riscul



Documentează



Acționează



Monitorizează statusul

Un proces simplu și repetabil ajută IMM-urile să gestioneze incertitudinea fără a complica excesiv activitatea de trasabilitate.



Idee principală

Managementul riscurilor nu înseamnă perfecțiune din prima zi. Pentru IMM-uri, acesta începe prin identificarea informațiilor lipsă, documentarea consecventă a riscurilor și aplicarea unor măsuri corective transparente, practice și scalabile.

INTEGRAREA INSTRUCȚIUNILOR PENTRU CLIEȚII ÎN DPP



1. CHECKLIST DE PREGĂTIRE A INSTRUCȚIUNILOR PENTRU CLIEȚI



INFORMAȚII DESPRE PRODUS

- ☐ Compoziția fibrelor și informațiile despre material sunt confirmate
- ☐ Informațiile de pe eticheta de îngrijire sunt corecte și actualizate
- ☐ Finisajele, acoperirile sau tratamentele speciale care influențează îngrijirea sunt înregistrate
- ☐ Nasturii, clemele, garniturile și piesele detașabile sunt identificate
- ☐ Ambalajul sau accesoriile asociate produsului sunt listate



INSTRUCȚIUNI PENTRU CLIEȚI

- ☐ Instrucțiunile de îngrijire sunt scrise într-un limbaj simplu
- ☐ Recomandările de reparație sunt incluse acolo unde este relevant
- ☐ Opțiunile de reutilizare sau de a doua viață sunt explicate
- ☐ Sunt incluse informații despre reciclare sau returnare
- ☐ Instrucțiunile sunt scurte și potrivite pentru afișarea în DPP



RESPONSABILITĂȚI INTERNE

- ☐ Echipele de produs sau design verifică datele pentru informațiile tehnice
- ☐ Echipele de sustenabilitate sau conformitate verifică afirmațiile de mediu
- ☐ Echipele de relații cu clienții verifică claritatea și ușurința de utilizare
- ☐ O persoană sau un departament este responsabil(ă) pentru actualizările viitoare



INTEGRARE ÎN DPP

- ☐ Câmpurile DPP și structura conținutului sunt definite
- ☐ Formularea finală a fost aprobată intern
- ☐ Este inclusă o dată a versiunii
- ☐ A fost definit un proces de actualizare
- ☐ Traducerile au fost verificate acolo unde este necesar



2. PREGĂTIREA INSTRUCȚIUNILOR PENTRU DPP

DOMENIUL INSTRUCȚIUNII	INFORMAȚII DE COLECTAT	MESAJ EXEMPLU
 ÎNGRIJIRE	Compoziția fibrelor, datele de pe eticheta de îngrijire, finisajele și tratamentele	“Spălați la 30°C sau la o temperatură mai mică. Uscați la aer când este posibil.”
 REPARARE	Detalii de construcție, piese de schimb, opțiuni de reparație	“Reparați nasturii slăbiți sau cusăturile înainte de a înlocui produsul.”
 REUTILIZARE	Posibilități de revânzare, donare sau returnare	“Dacă produsul este încă purtabil, revindeți-l, schimbați-l sau donați-l.”
 RECICLARE	Compoziția materialelor, piesele detașabile, modalitățile de colectare	“Îndepărtați piesele detașabile și utilizați sistemul corect de colectare a textilelor.”

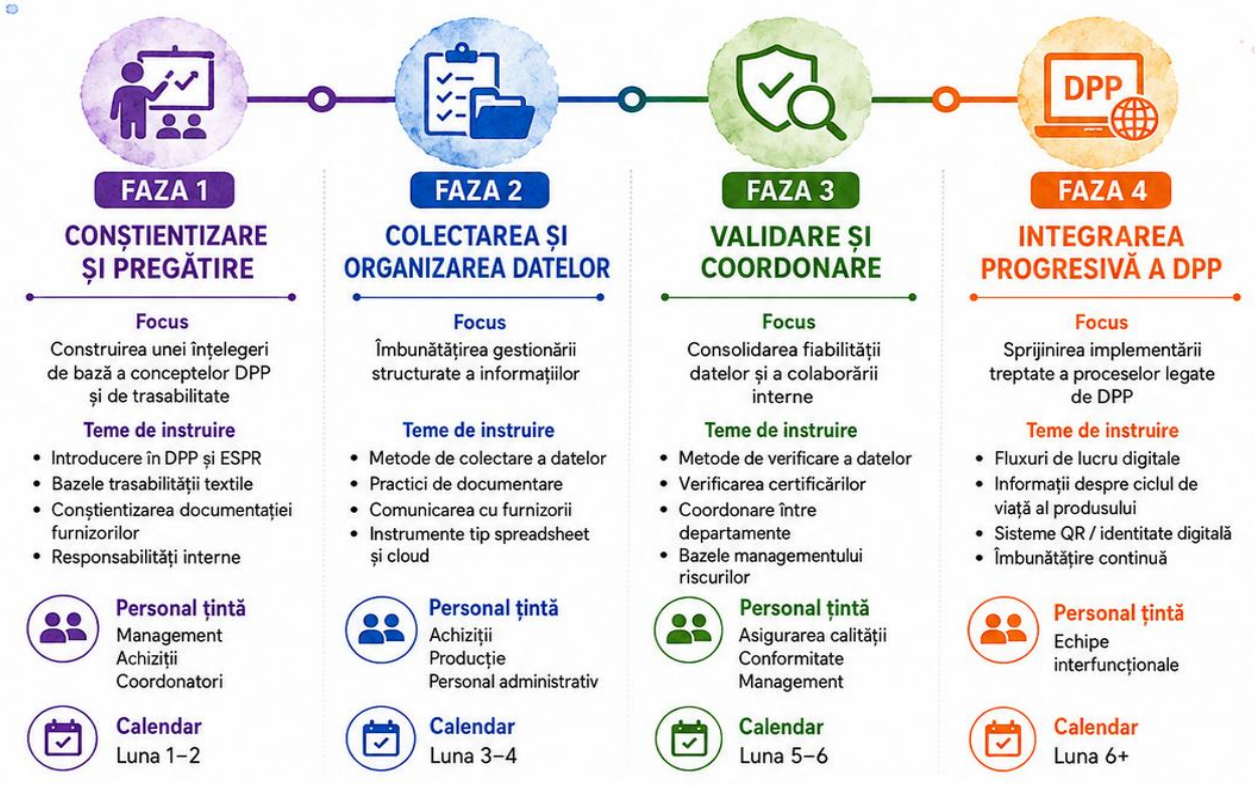


3. ÎNAINTE DE PUBLICAREA ÎN DPP



Instruirea personalului și planul de implementare

Pregătirea angajaților și buna coordonare la nivel organizațional sunt esențiale pentru implementarea trasabilității produselor. Personalul trebuie să înțeleagă cum sunt colectate, verificate, stocate și comunicate informațiile de-a lungul lanțului valoric, în special în contextul implementării **Pașaportului Digital al Produsului (DPP)**. Instruirea nu trebuie privită ca o activitate punctuală, ci ca un proces continuu de dezvoltare a competențelor, care evoluează odată cu nivelul de maturitate al companiei în domeniul trasabilității.



CALENDAR DE IMPLEMENTARE



PARCURSUL MICRO-CREDENȚIALELOR NFF

Proiectul No Fake Fashion sprijină dezvoltarea continuă a competențelor IMM-urilor prin micro-credite modulare axate pe:



Aceste parcursuri de învățare ajută IMM-urile să își consolideze treptat nivelul de pregătire digitală și capacitatea de implementare.



No Fake Fashion (NFF) este un parteneriat strategic dedicat sprijinirii IMM-urilor din industria modei prin dezvoltarea competențelor, furnizarea instrumentelor și promovarea tehnologiilor moderne necesare pentru combaterea contrafacerii, precum și pentru protejarea creativității, autenticității și încrederii consumatorilor.



LOTTOZERO

ATEVAL



WWW.NOFAKEFASHION.COM

**PROJECT NUMBER:
2024-1-RO01-KA220-VET-000243739**



**Co-funded by
the European Union**

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.

Acest material este licențiat sub licența Creative Commons Atribuire–Necomercial–Distribuire în condiții identice 4.0 Internațională (CC BY-NC-SA 4.0).