



ΧΤΙΣΤΕ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ.
ΔΩΣΤΕ ΑΞΙΑ ΣΤΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

Στρατηγική σύμπραξη για την
εκπαίδευση ΜμΕ της μόδας στην
καταπολέμηση των απομιμήσεων
με τη χρήση σύγχρονων
τεχνολογιών



ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ

2024-1-RO01-KA220-VET-000243739



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και ο Εθνικός Φορέας και η Επιτροπή δεν φέρουν ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Το έργο διατίθεται με άδεια Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0).

Πλαίσιο

Οι παρούσες οδηγίες για την ιχνηλασιμότητα των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων παρέχουν ένα πρακτικό πλαίσιο για να υποστηρίξουν τους οργανισμούς στην κατανόηση και την εφαρμογή δομημένων προσεγγίσεων ιχνηλασιμότητας στον κλωστοϋφαντουργικό τομέα. Σκοπός τους είναι να διευκολύνουν τη συλλογή, τη διαχείριση και την ανταλλαγή σχετικών δεδομένων για τα προϊόντα και την αλυσίδα εφοδιασμού, προωθώντας παράλληλα τη συνέπεια, τη διαλειτουργικότητα και τη διαφάνεια μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας του κλωστοϋφαντουργικού τομέα.

Οι οδηγίες υπογραμμίζουν τον αυξανόμενο ρόλο των ψηφιακών διαβατηρίων προϊόντων (Digital Product Passports, DPP) και των ψηφιακών λύσεων ιχνηλασιμότητας στη βελτίωση της ορατότητας, στην ενίσχυση των μέτρων κατά της παραποίησης-απομίμησης, στην υποστήριξη πρακτικών κυκλικής οικονομίας και στη διευκόλυνση της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας. Έχουν σχεδιαστεί ως πρακτικό σημείο αναφοράς για τους φορείς του κλάδου που επιδιώκουν να ενισχύσουν τις διαδικασίες ιχνηλασιμότητας και να βελτιώσουν την ενοποίηση των δεδομένων σε ολόκληρες τις αλυσίδες εφοδιασμού κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.



Το παρόν εργαλείο σχεδιάστηκε ως πρακτικός οδηγός και δεν αποτελεί σύστημα ελέγχου, πιστοποίησης ή επαλήθευσης της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς.

Εισαγωγή & Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας διανύει έναν σημαντικό μετασχηματισμό, που ρυθμίζεται από τις αυξανόμενες απαιτήσεις βιωσιμότητας, τη ζήτηση των καταναλωτών για διαφάνεια, καθώς και από τους νέους ευρωπαϊκούς κανονισμούς που αφορούν την ιχνηλασιμότητα και την κυκλική οικονομία των προϊόντων (κανονισμός ESPR: κανονισμός για τον οικολογικό σχεδιασμό βιώσιμων προϊόντων). Για πολλές ΜμΕ του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας, η προσαρμογή σε αυτές τις αλλαγές μπορεί να φαίνεται περίπλοκη λόγω των περιορισμένων πόρων, των κατακερματισμένων αλυσίδων εφοδιασμού και της αυξανόμενης ανάγκης διαχείρισης αξιόπιστων πληροφοριών για τα προϊόντα σε πολλαπλά στάδια παραγωγής.

Στο πλαίσιο αυτό, η πρωτοβουλία «No Fake Fashion» προωθεί μια σταδιακή και ρεαλιστική προσέγγιση της ιχνηλασιμότητας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Αντί να απαιτεί άμεσο και πλήρη ψηφιακό μετασχηματισμό, το έργο ενθαρρύνει τις ΜμΕ να ξεκινήσουν με μικρές βιώσιμες δράσεις που βελτιώνουν σταδιακά τη συλλογή δεδομένων, την επικοινωνία με τους προμηθευτές, τις πρακτικές διαφάνειας και την οργανωτική ετοιμότητα για τη μελλοντική εφαρμογή του DPP.

ΠΕΡΙΟΧΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	ΑΝΑΦΟΡΑ DIGCOMP
 Γραμματισμός Δεδομένων & Πληροφοριών	1 Εντοπίζω τα βασικά στοιχεία της ιχνηλασιμότητας ενός κλωστοϋφαντουργικού προϊόντος.	 DigComp 1.1 Περιήγηση, αναζήτηση και φιλτράρισμα δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου
 Ψηφιακή Κατανόηση	2 Εξηγώ τον σκοπό και τη δομή ενός Ψηφιακού Διαβατηρίου Προϊόντος (DPP).	 DigComp 1.2 Αξιολόγηση δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου
 Κριτική Αξιολόγηση	3 Αξιολογώ τις τρέχουσες πρακτικές ιχνηλασιμότητας μίας εταιρείας.	 DigComp 1.2 Αξιολόγηση δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου
 Ψηφιακή Συνεργασία	4 Ζητώ δομημένα δεδομένα προέλευσης και πιστοποίησης από τους προμηθευτές.	 DigComp 2.4 Συνεργασία μέσω ψηφιακών τεχνολογιών
 Επίλυση Προβλημάτων	5 Διακρίνω μεταξύ βασικών και προηγμένων λύσεων ιχνηλασιμότητας για τις ΜμΕ.	 DigComp 5.2 Εντοπισμός ψηφιακών αναγκών και τεχνολογικών απαντήσεων
 Καινοτομία & Δράση	6 Ορίζω πρακτικές ενέργειες για τη βελτίωση της διαφάνειας και της αυθεντικότητας του προϊόντος.	 DigComp 5.2 Εντοπισμός ψηφιακών αναγκών και τεχνολογικών απαντήσεων

ΑΠΟ ΠΟΥ ΞΕΚΙΝΑΤΕ;

Ξεκινήστε από εκεί που βρίσκεστε. Προχωρήστε βήμα προς βήμα. Αυτό το διάγραμμα ΝΑΙ/ΟΧΙ σας βοηθά να βρείτε το σωστό σημείο εκκίνησης για την ιχνηλασιμότητα στα υφασμάτινα προϊόντα σας.



ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΠΟΙΟΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΟΥΝ Ή ΠΡΟΜΗΘΕΥΟΥΝ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΣΑΣ;

ΝΑΙ



Συλλέγετε και διατηρείτε πληροφορίες για τους προμηθευτές και τα υλικά σας;

ΝΑΙ



Εξαιρετικά!
Έχετε ένα σημείο εκκίνησης.

Εστιάστε στη βελτίωση της ποιότητας και της συνέπειας των δεδομένων σας.

Μεταβείτε στις **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ** στα δεξιά.

ΟΧΙ



Ξεκινήστε απλά.

Ξεκινήστε συλλέγοντας βασικές πληροφορίες για τους βασικούς προμηθευτές και τα υλικά σας.

Μεταβείτε στις **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ** στα δεξιά.

ΟΧΙ



Γνωρίζετε ποια είναι τα κύρια υλικά στα προϊόντα σας;

ΝΑΙ



Ξεκινήστε με ό,τι γνωρίζετε.

Καταγράψτε τα υλικά σας και τους πρώτης βαθμίδας προμηθευτές.

Μεταβείτε στις **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ** στα δεξιά.

ΟΧΙ



Ξεκινήστε με μια απλή ανάλυση προϊόντος.

Καταγράψτε τα υλικά στα προϊόντα σας ως πρώτο βήμα.

Μεταβείτε στις **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ** στα δεξιά.



ΝΑ ΘΥΜΑΣΤΕ: Η ιχνηλασιμότητα είναι ένα ταξίδι, όχι ένα έργο μιας φορές. Ξεκινήστε μικρά. Παραμείνετε σταθεροί. Βελτιώνετε με τον χρόνο.



ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Ξεκινήστε από εδώ)



1. Χαρτογραφήστε το προϊόν σας
Καταγράψτε τα κύρια υλικά και τα εξαρτήματα στο προϊόν σας.



2. Εντοπίστε βασικούς προμηθευτές
Καταγράψτε τους πρώτης βαθμίδας προμηθευτές σας (για κάθε κύριο υλικό).



3. Συλλέξτε βασικές πληροφορίες
Σημειώστε την ονομασία, την τοποθεσία και τον τύπο του υλικού που προμηθευτείτε.



4. Διατηρήστε τα οργανωμένα
Αποθηκεύστε τις πληροφορίες σας σε ένα μέρος όπου μπορείτε να τις προσπελάζετε και να τις ενημερώνετε.

ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Χτίστε πάνω στα θεμέλιά σας)



1. Επεκτείνετε τον χάρτη σας
Πηγαίνετε ένα βήμα βαθύτερα για να κατανοήσετε καλύτερα τα επίπεδα της εφοδιαστικής σας αλυσίδας.



2. Βελτιώστε την ποιότητα δεδομένων
Προσθέστε λεπτομέρειες (πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές υλικών).



3. Ψηφιοποιήστε και συνδεθείτε
Χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία για τη συλλογή, κοινοποίηση και ενημέρωση δεδομένων.



4. Μετρήστε και βελτιώστε
Χρησιμοποιήστε τα δεδομένα σας για τη διαχείριση κινδύνων, την παρακολούθηση επιδόσεων και τη βελτίωση της διαφάνειας.

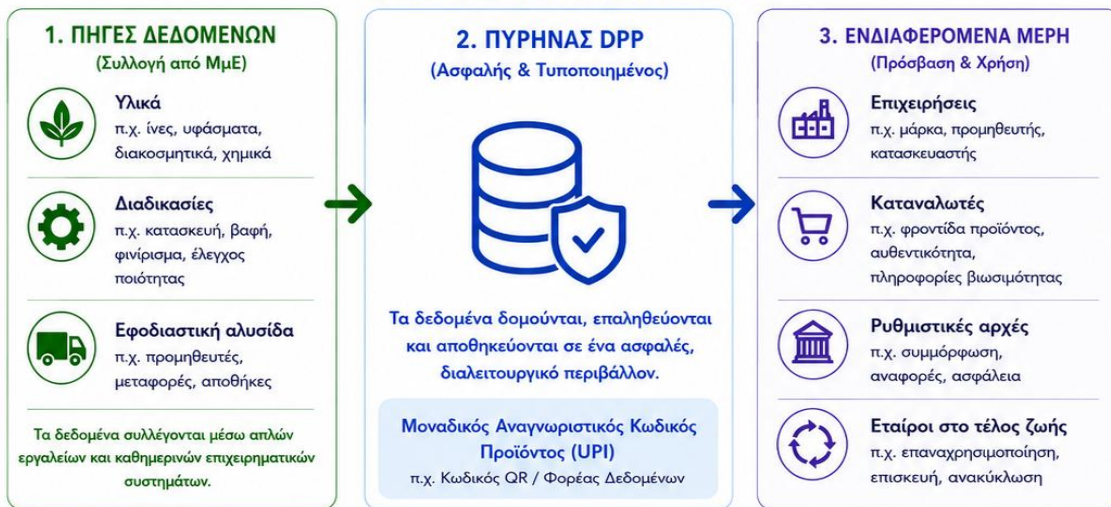
ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΕΝΑ DPP

(ΑΠΛΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ)

Τα πλαστά προϊόντα μόδας βλάπτουν τις επωνυμίες, μειώνουν τη δημιουργικότητα, την εμπιστοσύνη και τη βιωσιμότητα σε ολόκληρο τον κλάδο. Ο αυθεντικός σχεδιασμός μόδας προστατεύει την πολιτιστική ταυτότητα, υποστηρίζει την ηθική παραγωγή και επιβραβεύει την καινοτομία. Οι ψηφιακές τεχνολογίες και οι διαφανείς πρακτικές βοηθούν τους σχεδιαστές και τις επωνυμίες να υπερασπίζονται την αυθεντικότητα πιο αποτελεσματικά από ποτέ. Από τα συστήματα ιχνηλασιμότητας έως τη νομική προστασία και την ενημέρωση των καταναλωτών, κάθε στάδιο της αλυσίδας αξίας της μόδας διαδραματίζει έναν ρόλο στην καταπολέμηση των πλαστών προϊόντων.



ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ DPP



ΠΟΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΝΑ DPP;



ΒΑΣΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ

Το DPP μετατρέπει αξιόπιστα δεδομένα σε αξία για όλους. Για τις ΜμΕ, πρόκειται για τη σωστή συλλογή δεδομένων, με τον σωστό τρόπο, και την ασφαλή κοινοποίησή τους.

ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ DPP

(ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ, ΚΥΚΛΙΚΟΤΗΤΑ, ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΠΑΡΑΧΑΡΑΞΗΣ)

1 ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ & ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ



- Οι καταναλωτές μπορούν εύκολα να έχουν πρόσβαση σε αξιόπιστες πληροφορίες για το προϊόν σας.
- Χτίζει την εμπιστοσύνη και τη φήμη της μάρκας σας
- Αναδεικνύει την πραγματική ιστορία πίσω από το προϊόν σας
- Υποστηρίζει την ειλικρινή επικοινωνία και τη συμμόρφωση
- Ενισχύει τις σχέσεις με τους πελάτες και τους συνεργάτες

2 ΚΥΚΛΙΚΟΤΗΤΑ & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



- Τα DPP υποστηρίζουν ένα πιο κυκλικό και αποδοτικό στη χρήση πόρων σύστημα μάδας.
- Προάγουν την υπεύθυνη προμήθεια και παραγωγή
- Διευκολύνουν τη μεγαλύτερη διάρκεια ζωής, επισκευή, επαναχρησιμοποίηση και μεταπώληση
- Βελτιώνουν τη διαλογή και την ανακύκλωση στο τέλος ζωής
- Μειώνουν τα απόβλητα και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα

3 ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΠΑΡΑΧΑΡΑΞΗΣ & ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ



- Τα DPP βοηθούν στην προστασία της μάρκας σας και των πελατών από πλαστά προϊόντα.
- Κάνουν τα προϊόντα σας πιο εύκολα στην επαλήθευση
- Βοηθούν στον εντοπισμό ύποπτων ή πλαστών προϊόντων
- Προστατεύουν τη διανοητική ιδιοκτησία σας
- Αυξάνουν την αξία και την αξιοπιστία της μάρκας σας

ΜΥΘΟΣ VS ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΜΥΘΟΣ

- Το DPP είναι μόνο για μεγάλες εταιρείες.
- Είναι πολύ ακριβό και πολύπλοκο.
- Είναι μόνο μια κανονιστική απαίτηση.
- Οι πελάτες μου δεν χρειάζονται αυτές τις πληροφορίες.
- Πρέπει να έχουμε όλα τα δεδομένα πριν ξεκινήσουμε.



- Το DPP μπορεί να ξεκινήσει μικρό και να αναπτυχθεί μαζί με την επιχείρησή σας. Είναι κλιμακούμενο και προσαρμόσιμο για τις ΜμΕ.
- Μπορείτε να ξεκινήσετε με ελάχιστες πληροφορίες και απλά εργαλεία (Excel, QR κωδικοί, λύσεις cloud).
- Είναι μια επιχειρηματική ευκαιρία: περισσότερη εμπιστοσύνη, καλύτερη αποδοτικότητα και ισχυρότερη θέση στην αγορά.
- Οι καταναλωτές εκτιμούν ολοένα και περισσότερο τη διαφάνεια και τις βιώσιμες επιλογές.
- Ξεκινήστε με ό,τι έχετε και βελτιώνετε βήμα προς βήμα. Η πρόοδος είναι πιο σημαντική από την τελειότητα.

Βασικές Ερωτήσεις για Προμηθευτές

Στο πλαίσιο του έργου No Fake Fashion, οι δομημένες ερωτήσεις προς προμηθευτές βοηθούν τις ΜμΕ να επαληθεύουν την προέλευση, την επεξεργασία και τη μεταφορά των υφασμάτων μέσω τεκμηριωμένων, αξιόπιστων αποδεικτικών στοιχείων.

1



Κάντε τις σωστές ερωτήσεις

Ρωτήστε τους προμηθευτές για να εντοπίσετε την προέλευση των ινών, τους προμηθευτές επιπέδου 2-4, τις πιστοποιήσεις, τα αποτελέσματα δοκιμών και το ιστορικό αποστολών.

2



Επαληθεύστε τα αποδεικτικά στοιχεία

Ζητήστε δηλώσεις προέλευσης, λίστες προμηθευτών, πιστοποιητικά, εργαστηριακές αναφορές και αρχεία μεταφορών για επιβεβαίωση των ισχυρισμών.

3



Μειώστε τους κινδύνους νωρίς

Διασταυρώστε δηλώσεις προμηθευτών με ανεξάρτητα έγγραφα για να εντοπίσετε ασυνέπειες και να μειώσετε την έκθεση σε απάτη, παραποιήσεις και μη συμμόρφωση.

Λίστα Ελέγχου Ιχνηλασιμότητας Προμηθευτή

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
 Προέλευση Ινών	Μπορεί ο προμηθευτής να εντοπίσει τη χώρα προέλευσης όλων των ινών; Are Tier 2-4 suppliers documented?	Δήλωση προέλευσης, λίστα προμηθευτών, αρχεία ιχνηλασιμότητας, αριθμοί παρτίδων
 Πιστοποιήσεις	Είναι οι ίνες ή τα υλικά πιστοποιημένα; Είναι οι πιστοποιήσεις έγκυρες και ενημερωμένες;	Αντίγραφα πιστοποιητικών, αριθμοί πιστοποίησης, επαλήθευση από τον εκδότη του πιστοποιητικού
 Εργαστηριακές Αναφορές	Έχουν δοκιμαστεί τα υλικά; Τα αποτελέσματα δοκιμών ταιριάζουν με τους ισχυρισμούς του προϊόντος;	Διαπιστευμένες εργαστηριακές αναφορές, αποτελέσματα δοκιμών, έγγραφα συμμόρφωσης
 Έγγραφα Μεταφορών	Μπορεί ο προμηθευτής να τεκμηριώσει τη μετακίνηση του προϊόντος σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού; Είναι οι δηλώσεις και οι πραγματικές αποστολές συνεπείς;	Έγγραφα αποστολής, τιμολόγια, έγγραφα μεταφοράς, έγγραφα τελωνείου



Βασικό Συμπέρασμα

Η ιχνηλασιμότητα λειτουργεί όταν κάθε ισχυρισμός προμηθευτή αποδεικνύεται με αξιόπιστα αποδεικτικά στοιχεία. Οι τεκμηριωμένες απαντήσεις βοηθούν τις ΜμΕ να ενισχύσουν την αυθεντικότητα, τη διαφάνεια και τη συμμόρφωση.

Τι γίνεται αν ένας προμηθευτής αρνηθεί;

Η απροθυμία προμηθευτή να παρέχει δεδομένα ιχνηλασιμότητας είναι μια συχνή πρόκληση σε πολύπλοκες αλυσίδες αξίας κλωστοϋφαντουργικών.



1. ΚΑΤΑΝΟΗΣΤΕ ΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ

Οι αρνήσεις μπορεί να δείχνουν κενά διαφάνειας, ζητήματα συμμόρφωσης ή έκθεση σε πρακτικές παραχάραξης.

Μην αντιμετωπίζετε τις αρνήσεις ως μεμονωμένα περιστατικά.



2. ΧΤΙΣΤΕ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Υιοθετήστε μια δομημένη προσέγγιση εμπλοκής που συνδυάζει οικοδόμηση εμπιστοσύνης με σαφή τεκμηρίωση.

Η επικοινωνία και η σαφήνεια δημιουργούν συνεργασία.



3. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΤΕ ΚΑΘΕ ΒΗΜΑ

Διατηρείτε σαφές αρχείο όλων των αιτημάτων, απαντήσεων, αποφάσεων και ενεργειών που έχουν ληφθεί.

Η καλή τεκμηρίωση μειώνει τον κίνδυνο και υποστηρίζει τις αποφάσεις σας.

ΣΤΑΔΙΑΚΑ ΜΕΤΡΑ & ΟΔΗΓΙΕΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ

Εάν ένας προμηθευτής συνεχίζει να αρνείται ή παρέχει ελλιπείς πληροφορίες, εφαρμόστε σταδιακά και καλά τεκμηριωμένα μέτρα:



ΒΗΜΑ 1: ΕΠΙΣΗΜΟ ΑΙΤΗΜΑ

Υποβάλετε γραπτά αιτήματα συγκεκριμένοποιώντας τα απαιτούμενα έγγραφα, όπως δηλώσεις προέλευσης, πιστοποιήσεις, εργαστηριακές αναφορές και δεδομένα logistics.



ΒΗΜΑ 2: ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ & ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ

Οργανώστε συναντήσεις ή παρέχετε απλοποιημένα πρότυπα.



ΒΗΜΑ 3: ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Καταγράψτε τον προμηθευτή ως «υψηλού κινδύνου» και περιορίστε την κρίσιμη προμήθεια.



ΒΗΜΑ 4: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΥΠΟ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Συνεχίστε τη συνεργασία υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις.



ΒΗΜΑ 5: ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ Ή ΑΠΕΜΠΛΟΚΗ

Εάν η άρνηση επιμένει, εξετάστε την καταγγελία σύμβασης ή την αντικατάσταση προμηθευτή.



ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΛΟΓΟΙ ΑΡΝΗΣΗΣ & ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

- Έλλειψη συστημάτων ιχνηλασιμότητας ή κατάλληλων διαδικασιών τεκμηρίωσης
- Κίνδυνοι μη συμμόρφωσης: κόστιμη αποφυγή λόγω ακανόνιστων πρακτικών
- Διοικητικό βάρος: όπως πολύπλοκες απαιτήσεις τεκμηρίωσης
- Περιορισμένη ενημέρωση των προμηθευτών για κανονισμούς βιωσιμότητας



ΒΑΣΙΚΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Μια δομημένη, καλά τεκμηριωμένη προσέγγιση μετατρέπει τις αρνήσεις προμηθευτών από εμπόδια σε ευκαιρίες για να ενισχύσετε τη διαφάνεια, να μειώσετε τον κίνδυνο και να δημιουργήσετε μια πιο ανθεκτική και υπεύθυνη αλυσίδα αξίας.

Μελέτες περιπτώσεων

Περίπτωση 1 – Υιοθέτηση σε αρχικό στάδιο

Μια μεσαίου μεγέθους μάρκα ενδυμάτων που δραστηριοποιείται στην Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική αντιμετώπιζε αυξανόμενη πίεση από τους λιανοπωλητές να παρέχει επαληθευμένα δεδομένα σχετικά με τη βιωσιμότητα και την προέλευση των προϊόντων της. Οι πληροφορίες για τα προϊόντα αποθηκεύονταν σε αποσυνδεδεμένα συστήματα, ενώ η ιχνηλασιμότητα πέρα από το στάδιο της τελικής συναρμολόγησης ήταν περιορισμένη.

Η εταιρεία ξεκίνησε ένα πιλοτικό πρόγραμμα DPP για μια εποχιακή συλλογή. Ξεκίνησε με την καταγραφή των προμηθευτών 1ου και 2ου επιπέδου και την τυποποίηση των προτύπων συλλογής δεδομένων για τα υλικά. Προστέθηκαν κωδικοί QR στις ετικέτες των ενδυμάτων, οι οποίοι παρέπεμπαν σε μια ψηφιακή σελίδα προϊόντος με βασικές πληροφορίες σχετικά με τον κύκλο ζωής και τη σύνθεση. Οι εσωτερικές ομάδες εκπαιδεύτηκαν για τη διαχείριση και την επικύρωση των εισερχόμενων δεδομένων των προμηθευτών.

Η κατακερματισμένη φύση των δεδομένων αποτελούσε την κύρια πρόκληση, όχι η τεχνολογία. Η ένταξη των προμηθευτών απαιτούσε περισσότερο χρόνο από τον αναμενόμενο, ενώ οι μικρότεροι προμηθευτές χρειάζονταν επιπλέον υποστήριξη για να συμμορφωθούν με τα αιτήματα παροχής δεδομένων. Η έναρξη με μια περιορισμένη συλλογή συνέβαλε στη μείωση της πολυπλοκότητας και επέτρεψε τη σταδιακή επέκταση του προγράμματος.

Περίπτωση 2 – Εφαρμογή με γνώμονα τη βιωσιμότητα

Μια μάρκα ενδυμάτων εξωτερικής χρήσης με έμφαση στη βιωσιμότητα διέθετε ήδη ισχυρή αναφορά βιωσιμότητας, αλλά δεν είχε ιχνηλασιμότητα σε επίπεδο προϊόντος σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού της. Οι πελάτες ζητούσαν όλο και περισσότερο αποδείξεις για τους ισχυρισμούς σχετικά με την προέλευση των πρώτων υλών.

Η μάρκα εφάρμοσε τα DPP σε όλες τις νέες σειρές προϊόντων. Ενσωμάτωσε εργαλεία ιχνηλασιμότητας βασισμένα στην τεχνολογία blockchain στο υπάρχον σύστημα διαχείρισης του κύκλου ζωής των προϊόντων της. Λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις πρώτες ύλες, τις πιστοποιήσεις και τα στάδια παραγωγής ενσωματώθηκαν στο ψηφιακό διαβατήριό κάθε προϊόντος. Οι συμβάσεις με τους προμηθευτές ενημερώθηκαν ώστε να περιλαμβάνουν υποχρεωτικές απαιτήσεις για την ανταλλαγή δεδομένων.

Το υφιστάμενο επίπεδο ωριμότητας σε θέματα βιωσιμότητας διευκόλυνε την υιοθέτηση, αλλά η ενσωμάτωση του συστήματος ήταν πολύπλοκη. Η συντονισμένη συνεργασία των νομικών, προμηθευτικών και πληροφοριακών τμημάτων ήταν απαραίτητη. Η μάρκα διαπίστωσε ότι η διαφάνεια βελτίωσε σημαντικά την εμπιστοσύνη και την αφοσίωση των πελατών, ειδικά στις κατηγορίες προϊόντων υψηλής ποιότητας.

Περίπτωση 3 – Συνεργασία ΜμΕ με μάρκες πολυτελείας για ψηφιακή ταυτότητα και ιχνηλασιμότητα

Ένας μικρός κατασκευαστής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ο οποίος προμηθεύει μάρκες πολυτελούς μόδας, ήθελε να βελτιώσει τις ψηφιακές του δυνατότητες, ανταποκρινόμενος παράλληλα στις αυξανόμενες απαιτήσεις για διαφάνεια, επαλήθευση της αυθεντικότητας και ιχνηλασιμότητα. Η εταιρεία βασιζόταν αρχικά στη χειροκίνητη αρχειοθέτηση, οπότε ξεκίνησε μια σταδιακή διαδικασία ψηφιοποίησης χρησιμοποιώντας εργαλεία που βασίζονται στο cloud για την οργάνωση των δεδομένων παραγωγής, υλικών και προμηθευτών. Οι μεγαλύτεροι συνεργάτες-μάρκες υποστήριξαν τη μετάβαση μέσω εκπαίδευσης, απλοποιημένων προτύπων και καθοδήγησης σχετικά με τις απαιτήσεις του Ψηφιακού Διαβατηρίου Προϊόντος (Digital Product Passport, DPP).

Καθώς το σύστημα εξελισσόταν, η ΜμΕ άρχισε να συνεισφέρει δεδομένα σε DPP που συνδέονταν με μοναδικές ψηφιακές ταυτότητες προϊόντων. Αυτά τα διαβατήρια περιλάμβαναν τη σύνθεση των υλικών, την προέλευση της παραγωγής, πληροφορίες επισκευής και χαρακτηριστικά επαλήθευσης της γνησιότητας. Τα προϊόντα που πωλούνταν μέσω καναλιών λιανικής και μεταπώλησης μπορούσαν να διατηρούν ένα συνεχές ψηφιακό ιστορικό, βοηθώντας τις μάρκες να μειώσουν τους κινδύνους παραποίησης, ενώ παράλληλα ενίσχυαν την εμπιστοσύνη των πελατών και την αφοσίωσή τους μετά την αγορά. Η συνεργασία αυτή κατέδειξε ότι τα DPP μπορούν να δημιουργήσουν αξία πέρα από τη συμμόρφωση, βελτιώνοντας τη διαφάνεια, την αφήγηση της ιστορίας του προϊόντος και τη λειτουργική αποδοτικότητα. Ωστόσο, οι περιορισμένοι πόροι και η διατήρηση ακριβών δεδομένων σε όλα τα κανάλια μεταπώλησης παρέμειναν σημαντικές προκλήσεις.

Φροντίδα, επισκευή & κυκλικότητα στο DPP



ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Σαφείς οδηγίες φροντίδας βοηθούν τους χρήστες να διατηρούν την ποιότητα του προϊόντος και να επεκτείνουν τη διάρκεια ζωής του.



ΕΠΙΣΚΕΥΗ

Απλές οδηγίες επισκευής ενθαρρύνουν τους χρήστες να διορθώνουν μικρές ζημιές αντί να απορρίπτουν το προϊόν.



ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ

Πληροφορίες για την επαναχρησιμοποίηση υποστηρίζουν την επανέκθεση, τη δωρεά και τη μεταπώληση.



ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Οδηγίες για το τέλος ζωής βοηθούν τους χρήστες να διαχωρίζουν και να διαθέτουν τα υφασμάτινα προϊόντα με πιο υπεύθυνο τρόπο.

1 ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ



Κάντε τη φροντίδα εύκολη για να ακολουθείται με σαφείς, απλές οδηγίες.



Υποστηρίξτε καθημερινές ενέργειες που διατηρούν την ποιότητα.



Μειώστε τη φθορά και τις ζημιές μέσω της σωστής φροντίδας.



Επεκτείνετε τη διάρκεια ζωής του προϊόντος και μειώστε τις επιπτώσεις.

2 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΣΚΕΥΗΣ



Παρέχετε εύκολες συμβουλές επισκευής για συνηθισμένα προβλήματα.



Ενθαρρύνετε μικρές διορθώσεις αντί για αντικατάσταση.



Πρωθώστε την επανέκθεση, τη δωρεά και την ανταλλαγή.



Διατηρήστε τα προϊόντα σε χρήση για περισσότερο.

3 ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΤΕΛΟΥΣ ΖΩΗΣ



Καθοδηγήστε τους χρήστες να διαχωρίζουν σωστά τα υλικά.



Μοιραστείτε επιλογές επιστροφής ή συλλογής.



Βελτιώστε την ανακύκλωση και την ανάκτηση υλικών.



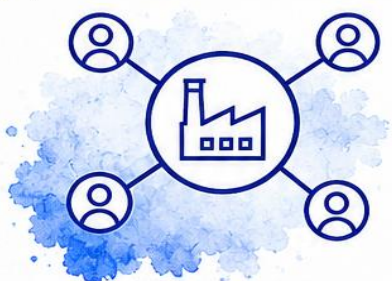
Μειώστε τα απόβλητα και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Ο ΚΥΚΛΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



Ελάχιστες βασικές ενέργειες & επόμενα βήματα

Στο πλαίσιο της προσέγγισης No Fake Fashion, οι ΜμΕ μπορούν να ενισχύσουν την ικνηλασιμότητα της κλωστοϋφαντουργικής αλυσίδας εφοδιασμού μέσω πρακτικών, κλιμακώσιμων ενεργειών, χωρίς άμεσο πλήρη μετασχηματισμό.



1. Χτίστε βασική ορατότητα προμηθευτών

- **Χαρτογραφήστε τους προμηθευτές 1ου επιπέδου:** Εντοπίστε τους άμεσους προμηθευτές και συλλέξτε βασικά δεδομένα προμήθειας και παραγωγής.
- **Ζητήστε βασική τεκμηρίωση:** Συγκεντρώστε στοιχεία για την προέλευση των ινών, πιστοποιήσεις, εργαστηριακές αναφορές και δεδομένα logistics.



2. Τυποποιήστε την πρακτική ικνηλασιμότητας

- **Χρησιμοποιήστε μια τυποποιημένη λίστα ελέγχου:** Εφαρμόστε μια συνεπή λίστα ελέγχου ικνηλασιμότητας σε όλους τους προμηθευτές.
- **Οργανώστε την τήρηση αρχείων:** Διατηρήστε ένα απλό σύστημα για την αποθήκευση και παρακολούθηση των πληροφοριών των προμηθευτών.



3. Δώστε προτεραιότητα στη διαχείριση κινδύνου

- **Επισημάνετε προμηθευτές υψηλού κινδύνου:** Δώστε προτεραιότητα σε όσους έχουν ελλιπή δεδομένα ή μεγαλύτερη έκθεση σε κίνδυνο.

Ελάχιστη βάση για την ικνηλασιμότητα προμηθευτών



Βασικό συμπέρασμα

Η βελτίωση της ικνηλασιμότητας ξεκινά με μικρές, δομημένες ενέργειες που μειώνουν τον κίνδυνο παραποίησης και δημιουργούν μια κλιμακώσιμη βάση για τη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού.



Προετοιμασία της εταιρείας σας για τα DPP (οργάνωση, διαδικασίες, δεδομένα)

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «No Fake Fashion», ο παρών Οδηγός υποστηρίζει τις ΜμΕ του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας, ώστε να προετοιμαστούν σταδιακά και ρεαλιστικά για την εφαρμογή των Ψηφιακών Διαβατηρίων Προϊόντων (DPP). Ο οδηγός εστιάζει στην ενίσχυση της οργανωτικής ετοιμότητας, στη βελτίωση της διαφάνειας και στην ανάπτυξη αξιόπιστων πρακτικών διαχείρισης δεδομένων σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας.

ΤΙ ΝΑ ΠΕΡΙΜΕΝΕΤΕ;

Αυτός ο Μικρός Οδηγός υποστηρίζει τις ΜμΕ της κλωστοϋφαντουργίας να προετοιμαστούν σταδιακά και ρεαλιστικά για την εφαρμογή των **Ψηφιακών Διαβατηρίων Προϊόντος (DPPs)**.



Ενισχύει την οργανωτική ετοιμότητα, βελτιώνει τη διαφάνεια και βοηθά στη δημιουργία αξιόπιστων πρακτικών διαχείρισης δεδομένων σε όλη την αλυσίδα αξίας της κλωστοϋφαντουργίας.



Μια σταδιακή και πρακτική προσέγγιση επιτρέπει στην επιχείρησή σας να κάνει ουσιαστικά βήματα από σήμερα και να είναι έτοιμη για τις μελλοντικές απαιτήσεις των DPP και τις προσδοκίες βιωσιμότητας.



Ο οδηγός ευθυγραμμίζεται με τις δεξιότητες DigComp 2.0 και συνδέεται με τη διαδρομή μικρο-διαπιστευτηρίων του No Fake Fashion, ώστε να υποστηρίξει τη μάθηση και την ανάπτυξή σας.

1

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ

Αξιολογήστε την τρέχουσα ετοιμότητά σας για την εφαρμογή των DPP.



2

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΡΟΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Χαρτογραφήστε πώς δημιουργούνται, κοινοποιούνται και αποθηκεύονται τα δεδομένα του προϊόντος και της εφοδιαστικής αλυσίδας.



3

ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΚΕΝΩΝ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Εντοπίστε τις πληροφορίες που λείπουν και τα λειτουργικά κενά που πρέπει να αντιμετωπιστούν.



4

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΡΟΛΩΝ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ

Καθορίστε σαφείς ρόλους και αρμοδιότητες για τη διαχείριση των DPP.



5

ΣΤΑΔΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ DPP

Δημιουργήστε ένα βήμα-βήμα σχέδιο για τη σταδιακή ενσωμάτωση των διαδικασιών DPP.



6

ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Ενισχύστε την επικοινωνία και την ανταλλαγή δεδομένων με τους προμηθευτές.



7

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Συλλέξτε, επικυρώστε και διαχειριστείτε αξιόπιστα δεδομένα για ακριβή ιχνηλασιμότητα.



8

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Εντοπίστε τις ανάγκες κατάρτισης και δημιουργήστε ένα σαφές οδικό χάρτη για την υλοποίηση.



Μαθησιακά αποτελέσματα

Η μετάβαση προς τα Ψηφιακά Διαβατήρια Προϊόντων (DPP) απαιτεί κάτι περισσότερο από την υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων. Περιλαμβάνει επίσης την ενίσχυση της εσωτερικής οργάνωσης, τη βελτίωση των πρακτικών διαχείρισης δεδομένων και τον καθορισμό σαφών αρμοδιοτήτων σε ολόκληρη την εταιρεία. Για πολλές ΜμΕ του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας, μία από τις κύριες προκλήσεις δεν είναι η έλλειψη πληροφοριών, αλλά ο κατακερματισμός των δεδομένων μεταξύ τμημάτων, προμηθευτών, υπολογιστικών φύλλων, συστημάτων σε έντυπη μορφή και αποσυνδεδεμένων επιχειρησιακών διαδικασιών.

Η ανάπτυξη της οργανωτικής ικανότητας για τη συλλογή, τη διαχείριση, την επικύρωση και την ενημέρωση αυτών των πληροφοριών καθίσταται, ως εκ τούτου, στρατηγική προτεραιότητα για τις ΜμΕ που επιδιώκουν να παραμείνουν ανταγωνιστικές, διαφανείς και συμμορφωμένες στις μελλοντικές αγορές.





ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: ΕΠΙΠΕΔΟ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Ως πρώτο βήμα, χρειάζεται να **αξιολογήσετε το επίπεδο ετοιμότητάς σας**. Η κατανόηση του πού βρίσκεται σήμερα ο οργανισμός σας θα σας βοηθήσει να εντοπίσετε τα δυνατά σημεία, να αναγνωρίσετε τα κενά και να ορίσετε ρεαλιστικές επόμενες ενέργειες για τη βελτίωση της ιχνηλασιμότητας και την προετοιμασία για την υλοποίηση των DPP.



Αυτή η αυτοαξιολόγηση δεν είναι εργαλείο ελέγχου ή συμμόρφωσης. Είναι ένας πρακτικός οδηγός για να υποστηρίξετε τη συνεχή βελτίωση της ετοιμότητάς σας.

1

ΕΠΙΠΕΔΟ 1 ΞΕΚΙΝΑΜΕ



Οι πληροφορίες ιχνηλασιμότητας είναι αποσπασματικές ή κυρίως σε χαρτί. Οι πληροφορίες από προμηθευτές μπορεί να είναι ελλιπείς και τα δεδομένα συλλέγονται συχνά μόνο όταν ζητηθούν. Οι αρμοδιότητες για την ιχνηλασιμότητα δεν έχουν οριστεί με σαφήνεια.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ

- ✓ Περιορισμένη ορατότητα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού
- ✓ Μη συνεπής τεκμηρίωση
- ✓ Υψηλότερος κίνδυνος σφαλμάτων, παραποιήσεων και μη συμμόρφωσης

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

- ✓ Εντοπίστε τους βασικούς προμηθευτές σας
- ✓ Ξεκινήστε τη συλλογή βασικών πληροφοριών από προμηθευτές και υλικά
- ✓ Δημιουργήστε έναν απλό κατάλογο τεκμηρίωσης
- ✓ Ορίστε ένα άτομο υπεύθυνο για τον συντονισμό της ιχνηλασιμότητας

2

ΕΠΙΠΕΔΟ 2 ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΜΕ ΔΟΜΗ



Η εταιρεία σας συλλέγει ήδη κάποιες πληροφορίες από προμηθευτές και προϊόντα με πιο οργανωμένο τρόπο. Τα υπολογιστικά φύλλα ή βασικά ψηφιακά εργαλεία μπορεί να χρησιμοποιούνται, αλλά οι διαδικασίες δεν είναι ακόμη πλήρως συντονισμένες μεταξύ των τμημάτων.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ

- ✓ Υπάρχουν βασικές δομές
- ✓ Μπορεί να υπάρχουν ασυνέπειες στα δεδομένα
- ✓ Οι πληροφορίες δεν είναι ακόμη πλήρως ενσωματωμένες ή επικυρωμένες

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

- ✓ Αποτυπώστε τις εσωτερικές ροές δεδομένων σας
- ✓ Τυποποιήστε τις πρακτικές τεκμηρίωσης
- ✓ Βελτιώστε την επικοινωνία με τους προμηθευτές
- ✓ Εισαγάγετε βασικές διαδικασίες επαλήθευσης δεδομένων
- ✓ Καθορίστε ένα σχέδιο υλοποίησης DPP

3

ΕΠΙΠΕΔΟ 3 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΤΟΙΜΗ ΓΙΑ DPP



Οι διαδικασίες ιχνηλασιμότητας είναι ενσωματωμένες στις καθημερινές λειτουργίες. Οι πληροφορίες από προμηθευτές συλλέγονται συστηματικά και επικυρώνονται, και τα ψηφιακά εργαλεία υποστηρίζουν τη διαφάνεια και τη διαχείριση δεδομένων προϊόντων.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ

- ✓ Ισχυρή ορατότητα στις βασικές διαδικασίες
- ✓ Αξιόπιστα και επικυρωμένα δεδομένα
- ✓ Καλύτερη ετοιμότητα για DPP και ρυθμιστικές απαιτήσεις

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

- ✓ Επεκτείνετε την ιχνηλασιμότητα πέρα από τους άμεσους προμηθευτές
- ✓ Βελτιώστε τη διαλειτουργικότητα μεταξύ συστημάτων
- ✓ Ενσωματώστε δεδομένα κυκλικότητας και επισκευής
- ✓ Συνεχίστε την εκπαίδευση προσωπικού και τη βελτίωση διαδικασιών
- ✓ Προετοιμαστείτε για κλιμακούμενη ενσωμάτωση DPP

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ:



Γνωρίζουμε πού αποθηκεύονται οι πληροφορίες ιχνηλασιμότητας;



Μπορούμε να έχουμε γρήγορη πρόσβαση σε πιστοποιήσεις προμηθευτών και δεδομένα προϊόντων;



Έχουν οριστεί με σαφήνεια οι αρμοδιότητες για την ιχνηλασιμότητα;



Μοιράζονται τα τμήματα πληροφορίες με συνέπεια;



Μπορούμε να επαληθεύσουμε ισχυρισμούς προμηθευτών και πληροφορίες προϊόντων;



Είναι οι εργαζόμενοι προετοιμασμένοι να διαχειριστούν διαδικασίες σχετικές με τα DPP;



ΝΑ ΘΥΜΑΣΤΕ:

Η ετοιμότητα για DPP είναι μια σταδιακή διαδικασία. Μικρές αλλά συνεπείς βελτιώσεις στη διαχείριση δεδομένων, στην επικοινωνία με προμηθευτές και στην εσωτερική οργάνωση μπορούν να δημιουργήσουν σημαντικά μακροπρόθεσμα οφέλη για την εταιρεία σας.



ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΗΜΕΡΙΝΕΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΟΝ
ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΤΟΥ
ΑΥΡΙΟ

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΡΟΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑ DPP



Ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης

Η χαρτογράφηση του τρόπου με τον οποίο τα δεδομένα προϊόντων δημιουργούνται, διαβιβάζονται, αποθηκεύονται και προσπελάζονται σε όλο τον οργανισμό και την εφοδιαστική αλυσίδα σας είναι απαραίτητη για την ετοιμότητα για το Ψηφιακό Διαβατήριο Προϊόντος (DPP).

Η ενότητα αυτή υποστηρίζει τις ΜμΕ κλωστοϋφαντουργίας στη διεξαγωγή μιας δομημένης εσωτερικής αξιολόγησης των υφιστάμενων δυνατοτήτων ιχνηλασιμότητάς τους, ως προπαρασκευαστικό βήμα για την εφαρμογή του Ψηφιακού Διαβατηρίου Προϊόντος (DPP). Η ανάλυση δεν προορίζεται ως επίσημος έλεγχος ή αξιολόγηση συμμόρφωσης, αλλά ως εργαλείο αυτοαξιολόγησης για τον εντοπισμό των υφιστάμενων ροών δεδομένων, των οργανωτικών αρμοδιοτήτων και των κρίσιμων κενών στις πληροφορίες.



ΑΣΦΑΛΗΣ & ΑΞΙΟΠΙΣΤΗ ΡΟΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Ακεραιότητα δεδομένων • Έλεγχος πρόσβασης • Ιχνηλασιμότητα • Συμμόρφωση

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ DPP

Ένα απλό εσωτερικό σχέδιο βοηθά τις ΜμΕ να ενσωματώσουν την ιχνηλασιμότητα και το Ψηφιακό Διαβατήριο Προϊόντος (DPP) στις καθημερινές λειτουργίες και να δημιουργήσουν αξία για τους πελάτες.



ΚΑΘΟΡΙΣΤΕ & ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΤΕ

Θέστε τα θεμέλια

Καθορίστε στόχους, πεδίο εφαρμογής και αρμοδιότητες. Εντοπίστε τις βασικές ομάδες, χαρτογραφήστε τη διαδρομή του προϊόντος και τις ανάγκες σε δεδομένα.



ΣΧΕΔΙΑΣΤΕ & ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ

Αναπτύξτε τις δυνατότητές σας

Αξιολογήστε τους πόρους, επιλέξτε τα κατάλληλα εργαλεία και διαδικασίες και διασφαλίστε την ποιότητα των δεδομένων. Ξεκινήστε απλά και με δυνατότητα κλιμάκωσης.



ΕΦΑΡΜΟΣΤΕ & ΒΕΛΤΙΩΣΤΕ



Δράστε, παρακολουθήστε και αναπτυχθείτε

Υλοποιήστε πιλοτικά, μάθετε και βελτιώστε. Παρακολουθήστε την απόδοση, εμπλέξτε τους εταίρους και βελτιώνετε συνεχώς τις πρακτικές σας.

ΡΟΛΟΙ & ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ



ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Εγκρίνει το σχέδιο και τους πόρους. Διασφαλίζει τη συμμόρφωση και την πρόοδο.



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Καθορίζει τις ανάγκες σε δεδομένα και διασφαλίζει ότι πληρούνται οι απαιτήσεις του DPP.



ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

Συλλέγουν ακριβή δεδομένα παραγωγής και διασφαλίζουν την ιχνηλασιμότητα.



ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ & ΕΤΑΙΡΟΙ

Παρέχουν τα απαιτούμενα δεδομένα και συνεργάζονται για τη διαφάνεια.



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Διασφαλίζει την ποιότητα, την ασφάλεια και την κατάλληλη πρόσβαση στα δεδομένα.

ΕΛΑΧΙΣΤΟΙ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΙ ΠΟΡΟΙ

ΕΛΑΧΙΣΤΟΙ (ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ ΕΔΩ)



1 εσωτερικός υπεύθυνος (μερικής απασχόλησης)



Βασικά πρότυπα (Excel, κοινόχρηστα έγγραφα)



Βασικά δεδομένα (υλικά, προϊόντων, παρτίδα)



Βασική εκπαίδευση & καθοδήγηση



Χειροκίνητοι έλεγχοι ανά διαστήματα

ΒΕΛΤΙΣΤΟΙ (ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙΤΕ ΕΔΩ)

Αφιερωμένη διεπιστημονική ομάδα

Ενσωματωμένα ψηφιακά εργαλεία ή πλατφόρμες

Εκτεταμένα δεδομένα (περιβαλλοντικά, κοινωνικά, τέλος ζωής)

Συνεχής εκπαίδευση & εμπλοκή εταίρων

Αυτοματοποιημένη παρακολούθηση & αναλύσεις

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ



ΕΝΑΡΞΗ 1-4 εβδομάδες

Καθορίστε στόχους, ενδιαφερόμενα μέρη και ανάγκες δεδομένων.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 1-2 μήνες

Αξιολογήστε τους πόρους, σχεδιάστε τις διαδικασίες και επιλέξτε εργαλεία.



ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ 2-3 μήνες

Δοκιμάστε σε μία γραμμή προϊόντος ή διαδικασία. Συλλέξτε δεδομένα και βελτιώστε.



ΕΦΑΡΜΟΓΗ 3-6 μήνες

Επεκτείνετε την εφαρμογή σε προϊόντα και εταίρους.



ΒΕΛΤΙΩΣΗ Συνεχής

Παρακολουθήστε τα αποτελέσματα, εμπλέξτε τους εταίρους και βελτιώνετε συνεχώς.



ΒΑΣΙΚΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Ξεκινήστε μικρά, κρατήστε το απλό και εστιάστε σε ποιοτικά δεδομένα. Ένα σαφές σχέδιο, ενεργά εμπλεκόμενοι άνθρωποι και η συνεχής βελτίωση θα καταστήσουν την ιχνηλασιμότητα και το DPP ισχυρό επιχειρηματικό πλεονέκτημα.



Πώς να Συλλέγετε & Επαληθεύετε Δεδομένα

Κατευθυντήριες Οδηγίες για την Ιχνηλασιμότητα
Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων – Εικονογραφημένες

Τα δεδομένα υψηλής ποιότητας αποτελούν τη βάση για την ιχνηλασιμότητα και τα Ψηφιακά Διαβατήρια Προϊόντων (DPPs). Συλλέγοντας τις σωστές πληροφορίες, επαληθεύοντάς τες με συνέπεια και διατηρώντας ισχυρούς εσωτερικούς ελέγχους, οι ΜμΕ μπορούν να διασφαλίσουν διαφάνεια, συμμόρφωση και εμπιστοσύνη σε όλη την αλυσίδα αξίας.



01

**Συλλέξτε
τα σωστά
δεδομένα**

Εντοπίστε τα δεδομένα που χρειάζεστε, καθορίστε σαφείς πηγές και αρμοδιότητες και συλλέξτε πληροφορίες με συνέπεια σε όλο τον κύκλο ζωής του προϊόντος.



02

**Επαληθεύστε
τα δεδομένα**

Ελέγξτε την ακρίβεια, την πληρότητα και την αξιοπιστία χρησιμοποιώντας καθορισμένους μηχανισμούς επαλήθευσης πριν από την κοινοποίηση δεδομένων στην αλυσίδα αξίας ή τη δημοσίευση στο DPP.



03

**Διατηρήστε
εσωτερικούς
ελέγχους**

Θεσπίστε εσωτερικούς ελέγχους, επιθεωρήσεις και τεκμηρίωση για να διασφαλίσετε τη συνεχή ποιότητα δεδομένων, την ιχνηλασιμότητα και τη συνεχή βελτίωση.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ VS ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (για DPP)	ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (προσθετικής αξίας)
 Ταυτοποίηση Προϊόντος	Όνομα προϊόντος, μοντέλο, μοναδικό ID, μάρκα	Μέθοδος συλλογής, χρώμα, εύρος μεγεθών
 Υλικά & Σύνθεση	Περιεκτικότητα σε ίνες (%), προέλευση υλικών	Πιστοποιήσεις υλικών, καινοτόμα υλικά
 Παραγωγή & Αλυσίδα Εφοδιασμού	Στοιχεία κατασκευαστή, χώρα προέλευσης, στάδια επεξεργασίας	Στοιχεία προμηθευτών, τρόπος μεταφοράς, πιστοποιήσεις εγκαταστάσεων
 Περιβαλλοντικές Πληροφορίες	Οδηγίες φροντίδας, ανθεκτικότητα, δυνατότητα ανακύκλωσης	Αποτύπωμα άνθρακα, κατανάλωση νερού, διαχείριση χημικών ουσιών
 Πληροφορίες Τέλους Ζωής	Στοιχεία αποσυναρμολόγησης, οδηγίες ανακύκλωσης	Επιλογές επαναχρησιμοποίησης, δυνατότητα επιστροφής

ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ



Επαλήθευση Εγγράφων

Επαληθεύστε έγγραφα, πιστοποιητικά και αρχεία από αξιόπιστες πηγές.



Δοκιμές & Μετρήσεις

Χρησιμοποιήστε εργαστηριακές δοκιμές και μετρήσεις για να επιβεβαιώσετε τη σύσταση και την απόδοση των υλικών.



Επαλήθευση Προμηθευτών

Αξιολογήστε και εγκρίνετε προμηθευτές, διεξάγετε ελέγχους και ζητήστε αποδεικτικά στοιχεία.



Διασταυρωτικός Έλεγχος

Συγκρίνετε δεδομένα μεταξύ συστημάτων, σταδίων διαδικασιών και εμπλεκόμενων φορέων.

Συνεργασία με προμηθευτές

Μια δομημένη και διαφανής προσέγγιση επικοινωνίας είναι απαραίτητη κατά την παρουσίαση των απαιτήσεων του Ψηφιακού Διαβατηρίου Προϊόντος (DPP) στους προμηθευτές. Οι εταιρείες θα πρέπει να εξηγούν με σαφήνεια τον σκοπό της συλλογής δεδομένων, τα αναμενόμενα οφέλη, τα χρονοδιαγράμματα και τις ευθύνες. Τα θέματα που περιλαμβάνονται στην επικοινωνία με τους προμηθευτές είναι τα εξής:

ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Καθαρή επικοινωνία. Ισχυρότερη συνεργασία. Επιτυχημένη υλοποίηση DPP.

1



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ DPP

Παρουσιάζουμε την Πρωτοβουλία Ψηφιακού Διαβατηρίου Προϊόντων (DPP), τους στόχους της και τη σημασία της συνεργασίας μας για τη δημιουργία μιας πιο διαφανούς και βιώσιμης αλυσίδας αξίας.



2



ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΓΙΑΤΙ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ

Εξηγούμε τα συγκεκριμένα δεδομένα που απαιτούνται από εσάς και πώς θα χρησιμοποιηθούν για την ιχνηλασιμότητα, τη συμμόρφωση με κανονισμούς, τις αναφορές βιωσιμότητας και τη διαφάνεια προϊόντων.



3



ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΕΣ ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ ΚΑΙ ΦΑΣΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Παρέχουμε ένα σαφές χρονοδιάγραμμα που περιλαμβάνει βασικά ορόσημα, προθεσμίες και τις διαφορετικές φάσεις υλοποίησης για σωστό συντονισμό και ομαλή πρόοδο.



4



ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Δεσμευόμαστε για την προστασία όλων των πληροφοριών. Τα δεδομένα θα διαχειρίζονται με ασφάλεια και σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς προστασίας δεδομένων.



5



ΣΗΜΕΙΟ ΕΠΑΦΗΣ ΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗ Ή ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Παρέχουμε ένα συγκεκριμένο σημείο επαφής ή ομάδα για οποιαδήποτε τεχνική ή λειτουργική ερώτηση και συνεχή υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας.



Η ανοιχτή επικοινωνία είναι το κλειδί για μια επιτυχημένη συνεργασία.

Σας ευχαριστούμε για τη συνεργασία και τη δέσμευσή σας!

Διαχείριση Κινδύνου

Υλοποίηση Ιχνηλασιμότητας και DPP για ΜμΕ (Μη-Τεχνολογική Προσέγγιση)

Ένα ισχυρό σύστημα ιχνηλασιμότητας απαιτεί μια σαφή προσέγγιση διαχείρισης κινδύνων, ειδικά όταν τα δεδομένα προμηθευτών είναι ελλιπή ή αναξιόπιστα. Μέσω του Ψηφιακού Διαβατηρίου Προϊόντων (DPP), οι οργανισμοί πρέπει να μπορούν να εντοπίζουν, να τεκμηριώνουν και να αντιμετωπίζουν τους κινδύνους, διατηρώντας παράλληλα διαφάνεια και συμμόρφωση. Η πρακτική και αναλογική διαχείριση κινδύνου βοηθά τις ΜμΕ να ανταποκρίνονται γρήγορα, να βελτιώνουν την τεκμηρίωση και να ενισχύουν την εμπιστοσύνη σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού κλωστοϋφαντουργικών.



1. Στρατηγική Εντοπισμού Ελλিপών Πληροφοριών

- Εντοπίστε κρίσιμα κενά (π.χ. προέλευση, πιστοποιήσεις, λογιστικά στοιχεία)
- Δώστε προτεραιότητα σε προμηθευτές ή υλικά υψηλού κινδύνου
- Ζητήστε ελλιπή δεδομένα με σαφείς προθεσμίες
- Επισημάνετε πληροφορίες ως «σε εκκρεμότητα» ή «μη επαληθευμένες»
- Κλιμακώστε τα άλτα ζητήματα όταν χρειάζεται

Η έγκαιρη αναγνώριση κενών βοηθά στην αποφυγή αποτυχιών συμμόρφωσης και εντοπίζει αδυναμίες στην ιχνηλασιμότητα.



2. Πρότυπο Τεκμηρίωσης Κινδύνων

Προμηθευτής: _____
Τοποθεσία / Επίπεδο: _____
Τύπος Κινδύνου: Ελλιπής | Ασυνεπής
| Μη συμμορφούμενος
Επηρεαζόμενος Τομέας: Προέλευση | Πιστοποιήσεις |
Επεξεργασία | Logistics
Επίπεδο Κινδύνου: Χαμηλό | Μεσαίο | Υψηλό
Ενέργειες που έγιναν: _____
Κατάσταση: Ανοιχτό | Σε εξέλιξη | Επιλύθηκε

Ένα τυποποιημένο πρότυπο βελτιώνει τη συνέπεια, την παρακολούθηση και τη λογοδοσία στο εσωτερικό της οργάνωσης.



3. Διορθωτικά Μέτρα

- Ζητήστε επιπλέον αποδεικτικά στοιχεία ή διευκρινίσεις
- Υποστηρίξτε τους προμηθευτές με καθοδήγηση ή πρότυπα
- Ενισχύστε την παρακολούθηση για περιπτώσεις υψηλού κινδύνου
- Εφαρμόστε όρους ή επανεξετάστε τη συνεργασία εάν χρειάζεται

Οι διορθωτικές ενέργειες πρέπει να είναι αναλογικές, τεκμηριωμένες και συνδεδεμένες με το επίπεδο κινδύνου.

Ροή Αντιμέτωπισης Κινδύνων



Εντοπίστε Κενά



Αξιολογήστε Κίνδυνο



Τεκμηριώστε



Ενεργήστε



Παρακολουθήστε Κατάσταση

Μια απλή και επαναλήψιμη διαδικασία βοηθά τις ΜμΕ να διαχειρίζονται την αβεβαιότητα χωρίς να περιπλέκουν την ιχνηλασιμότητα.



Κύριο Μήνυμα

Η διαχείριση κινδύνων δεν αφορά την τελειότητα από την πρώτη ημέρα. Για τις ΜμΕ, ξεκινά με τον εντοπισμό ελλিপών πληροφοριών, την τεκμηρίωσή τους με συνεπή τρόπο και την εφαρμογή διορθωτικών ενεργειών που είναι διαφανείς, πρακτικές και κλιμακώσιμες.

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΟΔΗΓΙΩΝ ΠΕΛΑΤΗ ΣΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (DPP)



1. ΛΙΣΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ ΟΔΗΓΙΩΝ ΠΕΛΑΤΗ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

- ☐ Έχουν επιβεβαιωθεί η σύσταση των ινών και οι πληροφορίες υλικών
- ☐ Οι πληροφορίες ετικέτας φροντίδας είναι σωστές και ενημερωμένες
- ☐ Έχουν καταγραφεί ειδικά φινιρίσματα, επιστρώσεις ή επεξεργασίες που απαιτούν φροντίδα
- ☐ Έχουν αναγνωριστεί κουμπιά, κλιπ, διακοσμητικά και αφαιρούμενα μέρη
- ☐ Έχουν καταχωριστεί η συσκευασία ή τα αξεσουάρ που σχετίζονται με το προϊόν



ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΛΑΤΗ

- ☐ Οι οδηγίες φροντίδας είναι γραμμένες σε απλή και κατανοητή γλώσσα
- ☐ Περιλαμβάνονται οδηγίες επισκευής όπου είναι σχετικές
- ☐ Εξηγούνται οι επιλογές επανχρησιμοποίησης ή δεύτερης ζωής
- ☐ Περιλαμβάνονται πληροφορίες ανακύκλωσης ή επιστροφής
- ☐ Οι οδηγίες είναι σύντομες και κατάλληλες για εμφάνιση στο DPP



ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΕΣ

- ☐ Οι ομάδες προϊόντος ή σχεδιασμού επαληθεύουν τα τεχνικά στοιχεία
- ☐ Οι ομάδες βιωσιμότητας ή συμμόρφωσης ελέγχουν περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς
- ☐ Οι ομάδες εξυπηρέτησης πελατών ελέγχουν τη σαφήνεια και τη χρηστικότητα
- ☐ Ένα άτομο ή τμήμα είναι υπεύθυνο για μελλοντικές ενημερώσεις



ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΤΟ DPP

- ☐ Έχουν οριστεί τα πεδία και η δομή περιεχομένου του DPP
- ☐ Έχει εσωτερικά εγκριθεί η τελική διατύπωση
- ☐ Έχει συμπεριληφθεί ημερομηνία έκδοσης
- ☐ Έχει οριστεί διαδικασία ενημέρωσης
- ☐ Έχουν ελεγχθεί οι μεταφράσεις όπου απαιτείται



2. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΟΔΗΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ DPP

ΠΕΡΙΟΧΗ ΟΔΗΓΙΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΣΥΛΛΕΓΟΝΤΑΙ	ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ
ΦΡΟΝΤΙΔΑ	Σύσταση ινών, δεδομένα ετικέτας φροντίδας, φινιρίσματα και επεξεργασίες	“ Πλύνετε στους 30°C ή χαμηλότερα. Στεγνώστε στον αέρα όταν είναι δυνατόν. ”
ΕΠΙΣΚΕΥΗ	Στοιχεία κατασκευής, ανταλλακτικά, επιλογές επισκευής	“ Επισκευάστε χαλαρά κουμπιά ή ραφές πριν αντικαταστήσετε το προϊόν. ”
ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ	Δυνατότητες μεταπώλησης, δωρεάς ή επιστροφής	“ Εάν εξακολουθεί να είναι φορέσιμο, μεταπωλήστε, ανταλλάξτε ή δωρίστε το προϊόν. ”
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	Μείγμα υλικών, αφαιρούμενα μέρη, διαδρομές συλλογής	“ Αφαιρέστε τα αφαιρούμενα μέρη και χρησιμοποιήστε το σωστό σύστημα συλλογής κλωστοϋφαντουργικών. ”



3. ΠΡΙΝ ΤΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΤΟ DPP



1. ΠΟΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΟΔΗΓΙΑ;
Εντοπίστε τα δεδομένα που τεκμηριώνουν και υποστηρίζουν την οδηγία.



2. ΠΟΙΟΣ ΕΓΚΡΙΝΕΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ;
Ορίστε τον υπεύθυνο ρόλο ή την ομάδα.



3. ΠΟΥ ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΤΟ DPP;
Ορίστε την ενότητα ή το πεδίο στη διεπαφή του DPP.



4. ΠΩΣ ΘΑ ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ;
Ορίστε μηχανισμούς και συχνότητα ενημερώσεων.



ΚΥΡΙΟ ΜΗΝΥΜΑ

Η σωστή διαχείριση κινδύνων δεν αφορά την τελειότητα από την πρώτη ημέρα. Για τις ΜμΕ, ξεκινά με τον εντοπισμό των ελλειπών πληροφοριών, την τεκμηρίωση των κινδύνων με συνεπή τρόπο και την εφαρμογή διορθωτικών ενεργειών που είναι διαφανείς, πρακτικές και κλιμακώσιμες.

Εκπαίδευση προσωπικού και σχέδιο δράσης για την εφαρμογή

Η ευαισθητοποίηση του προσωπικού και ο οργανωτικός συντονισμός αποτελούν βασικούς παράγοντες επιτυχίας για την προετοιμασία της ιχνηλασιμότητας των προϊόντων. Ακόμη και τα απλά συστήματα απαιτούν από τους υπαλλήλους να κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο συλλέγονται, επικυρώνονται, αποθηκεύονται και κοινοποιούνται οι πληροφορίες σε όλη την αλυσίδα αξίας, και αυτή η ανάγκη αυξάνεται με τα Ψηφιακά Διαβατήρια Προϊόντων. Για τον λόγο αυτό, η εκπαίδευση δεν πρέπει να θεωρείται ως μια εφάπαξ δραστηριότητα, αλλά ως μια σταδιακή διαδικασία ανάπτυξης ικανοτήτων που εξελίσσεται παράλληλα με την ωριμότητα της εταιρείας στον τομέα της ιχνηλασιμότητας.





Το No Fake Fashion (NFF) είναι μια στρατηγική συνεργασία που έχει ως στόχο να ενισχύσει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου της μόδας, παρέχοντάς τους τις δεξιότητες, τα εργαλεία και τις σύγχρονες τεχνολογίες που απαιτούνται για την καταπολέμηση των απομιμήσεων και την προστασία της δημιουργικότητας, της αυθεντικότητας και της εμπιστοσύνης των καταναλωτών.



LOTTOZERO

ATEVAL



WWW.NOFAKEFASHION.COM

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ

2024-1-RO01-KA220-VET-000243739



**Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και ο Εθνικός Φορέας και η Επιτροπή δεν φέρουν ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Το έργο διατίθεται με άδεια Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0).